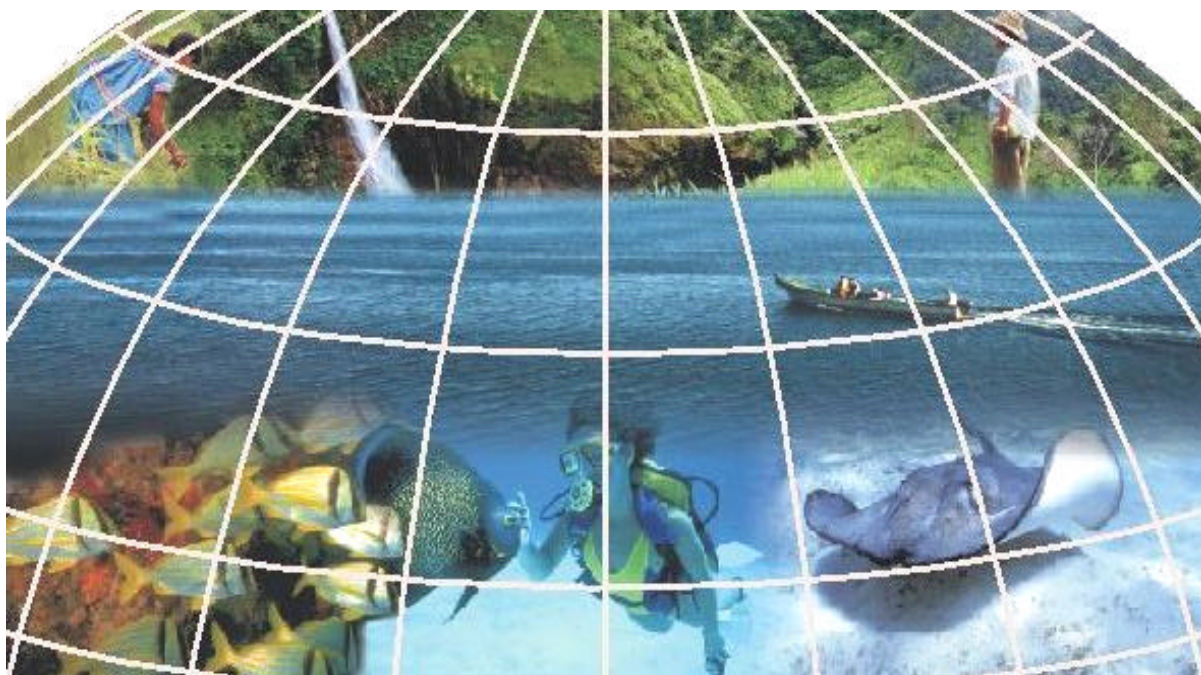


MEMORIA DEL SEMINARIO-TALLER:

"ECOTURISMO COMUNITARIO"

**NUCLEO TURISMO, INA
SAN JOSÉ, 7-11 Mayo 2001**



PPD/PNUD - INA - ICT - CBM

Coordinación: Arantxa Guereña / Gabriela Calderón

INDICE

I.OBJETIVO DEL SEMINARIO.....	2
II. A QUIEN SE DIRIGIO EL SEMINARIO	2
III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	2
IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO...3	
- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL FMAM.....	3
- INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE	3
- INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO	4
V. EL SEMINARIO TUVO LUGAR EN:.....	4
VI. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE EL SEMINARIO:.....	4
VII. RESULTADOS Y ACUERDOS DEL SEMINARIO-TALLER:	4
VIII.-RESULTADOS DE LA EVALUACION DEL SEMINARIO - TALLER.....	10

INFORME DEL PRIMER SEMINARIO TALLER ECOTURISMO COMUNITARIO

I. OBJETIVO DEL SEMINARIO

Sentar las bases teóricas y de conceptualización sobre el Ecoturismo, así como aspectos generales a considerar en cuanto a la gestión de la actividad, con el fin de que los grupos asistentes estén en una mejor capacidad de prestar un servicio de calidad con criterios de sostenibilidad ambiental y social. También servir de intercambio de experiencias entre los grupos socios del Programa vinculados a actividades de ecoturismo como medio para conservar los recursos naturales.

II. A QUIEN SE DIRIGIO EL SEMINARIO

El Seminario se dirigió a todos los grupos que son apoyados por el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD, que se encuentran ejecutando proyectos relacionados con la actividad del Ecoturismo, bien sea ofreciendo servicios turísticos de hospedaje y alimentación, o bien servicios complementarios como tours en naturaleza, elaboración de artesanías, etc.

III. ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

A continuación se presenta la lista de participantes por organización:

	NOMBRE	ORGANIZACIÓN
1.	MIGUEL MORA PEREIRA	ASOC. CONSERVACIONISTA EL COPAL
2.	ELBERTH JIMÉNEZ CHINCHILLA	ALBERGUE EL SILENCIO
3.	GRISEL VILLEGAS CORTES	COOPEORTEGA
4.	LIDIETTE MADRIGAL VIQUEZ	COMITÉ ECOLÓGICO - LAGUNA DE HULE
5.	HERNAN RAMÍREZ ALFARO	ASOC. DESARROLLO SAN JOSE RURAL
6.	ALVARO ACUÑA GUZMÁN	ASOC. ECOLÓGICA PLAYA HERMOSA
7.	JESÚS OSES GARCIA	SANTANDER ECOAVENTURA
8.	JOSE LUIS ZÚÑIGA ZUÑIGA	ASACODE
9.	BERNARDA MORALES MARIN	STIBRAWPA
10.	SEBASTIÁN HERNANDEZ BALMA	CUIDADORES KEKOLDI
11.	LEONEL ORTEGA MENJIVAR	UNAPROA
12.	OSCAR SOLERA COTO	ASOCIACION BUZOS DE PAQUERA
13.	ALCIDA LOPEZ ROSALES	ASOC. PROTECTORA RECURSOS MARINOS Y SILVESTRES DE MATAPALO
14.	IVANNIA LEDEZMA SEQUEIRA	ASOC. DE CABO BLANCO
15.	MISAEL AGÜERO ARAYA	ASOC. PROD. DE VANILLA

16.	MELVIN BAKER LIEVENS	ATEC
17.	ELAINE SANDI VARGAS	ASOC. MUJERES ACTIVAS Y PROGRESISTAS DE COSTA PAJAROS
18.	KATHERINE SEGU RA ALFARO	ASOC. DE MUJERES DE MORALES
19.	ABEL BUSTAMANTE CERDAS	ASOC, GUIAS AUTOCTONOS DE MANZANILLO
20.	ADELINA LOPEZ UMAÑA	ADESGAMA - MANZANILLO
21.	XINIA CORDERO ORDOÑEZ	MUJERES ARTESANAS DE FALCONIANA
22.	YORLENY BLANCO SIBAJA	ASOC. AGROECOLOGICA BAGATSI
23.	MARLENY ORDOÑEZ QUESADA	JUVENTUD POR EL RESCATE DE NUESTRA ECOLOGIA-LLANOS DEL CORTES
24.	LILLEANA FALLAS CALDERON	FUDEBIOL
25.	FABIO ROJAS QUIROS	ASEPALECO
26.	MAURA MAYORGA MALVA	KEKOLDI
27.	MIGUEL MENDEZ GARCIA	FUNDACION MONTE ALTO

IV. INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON EN LA ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO

El Seminario fue organizado conjuntamente con, el Núcleo de Turismo del INA y el ICT, con apoyo del Corredor Biológico Mesoamericano/Sección Costa Rica.

La coordinación del Seminario-Taller con el Núcleo de Turismo del INA inicio en el mes de febrero, mediante 5 sesiones, en las cuales se logró conformar la temática del seminario taller, así como también los expositores para cada tema. La colaboración del Núcleo de Turismo fue el pilar base para llevar a cabo esta actividad.

A continuación se detalla el aporte de cada institución en la organización del taller:

- PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES DEL FMAM

El PPD aportó los recursos humanos para la organización y logística del Seminario Taller. Además aportó recursos económicos para pagar el hospedaje y la alimentación de los participantes, y para los materiales utilizados en el Taller.

- INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE

El Nucleo de Turismo del INA, aportó los recursos económicos para la contratación de los profesionales que impartieron la temática propuesta para este. También facilitó el transporte para visita al INBIO Parque y parte de los materiales didácticos utilizados.

El INA-Hostelería se encargará de preparar los alimentos, definir el menú, y que los estudiantes del núcleo brinden el servicio de meseros.

- **INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO**

El Dpto de Cordinación del ICT facilitó los recursos económicos para la compra de la materia prima para la preparación de los alimentos. Así mismo facilitó dos charlas: Conceptualización del ecoturismo comunitario y la promoción de los servicios ecoturísticos.

- **CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO/Sección Costa Rica**

El aporte de esta institución consistió en brindar los recursos económicos para la alimentación y cuota de entrada al INBIO-Parque.

V. EL SEMINARIO TUVO LUGAR EN:

El Seminario se llevó a cabo del 7 al 11 de mayo en las instalaciones del INA en San José, con residencia de los asistentes en el Albergue Toruma.

VI. MATERIALES ENTREGADOS DURANTE EL SEMINARIO:

Se entregó material escrito de las charlas expuestas por cada uno de los expositores. Así mismo la lista de participantes con número de teléfono donde se puede localizar. También se entregó un folleto en el cual se presenta información base de cada proyecto y una fotografía del lugar. Se adjuntan los documentos.

VII. RESULTADOS y ACUERDOS DEL SEMINARIO-TALLER:

Cuando se inició el Seminario se realizó una consulta popular acerca de las expectativas de los participantes, a continuación se presentan éstas:

- Comunicar lo aprendido a la comunidad y a los integrantes de la organización
- Llevar nuevas ideas a la comunidad y ponerlas en práctica
- Reunir información base
- Obtener mayor capacitación , experiencias y promoverla en la organización.
- Compartir con los demás participantes
- Aprender como proteger más la Biodiversidad .
- Un participante de la región de Talamanca resume así su expectativa:
"NOSOTROS YA TENEMOS LA CARRETA, SOLO NECESITAMOS QUE NOS AYUDEN A EMPUJARLA".

Como se pudo observar las expectativas de los participantes indican su deseo de aprender, ser capacitados y poder revertir esos conocimientos a las organizaciones respectivas.

Al final del Seminario-Taller se realizó otra consulta para analizar si se cumplieron las expectativas o no. Las respuestas se pueden sintetizar en las siguientes frases:

"El seminario llenó nuestras expectativas,- los temas fueron interesantes, los expositores fueron claros en su presentación - la comida en el INA muy buena así como la atención".

Según la agenda programada para el día jueves 10, después de la visita del INBIO se tenía provisto, la presentación de experiencias de los grupos, sin embargo por sugerencia del señor Hernán Ramírez de ADESARU, se cambió para tratar el tema de ecoturismo comunitario desde su propio punto de vista, pensar en acciones a futuro como grupo, y que los identifica como grupo, que los hace diferentes.

La metodología utilizada fue participativa, mediante el establecimiento de preguntas guiadas. A continuación se presentan éstas y los resultados a los cuales se llegó.

- **QUE SOMOS? QUE NOS HACE DIFERENTES A OTRA OFERTA TURISTICA?**

RESPUESTAS:

- Naturaleza, protección de los recursos naturales
- Proyectos que brindan calor humano
- Organizaciones en las cuales se unió la gente para resolver problemas
- Sombra, de personas, dispuestas a resolver problemas y mejorar la vida
- Organizaciones que aprovechan sostenidamente los recursos naturales
- Organizaciones que rescatan los valores culturales
- Grupo de pequeños microempresarios que tienen naturaleza que es propia
- Grupos u organizaciones que tienen una cultura propia y es importante mostrarla a los turistas.
- Son proyectos que presentan la realidad económica - ambiental y social del país.
- Grupos de gente que trata de solucionar los problemas ambientales y económicos de las comunidades donde viven.

- **CUAL ES EL MERCADO META?**

RESPUESTAS:

- Gente interesada en el desarrollo comunitario y en el medio ambiente.
- No interesa el sexo ni la edad de las personas que visitan los proyectos
- Gente aventurera y muchas veces con mucha plata
- Gente nuestra - ticos interesados en el medio ambiente
- El mercado meta dependerá si logramos reunir las condiciones de calidad para brindar un servicio bueno.
- Atraerán turismo diferenciado, dependiendo de la actividad o atractivo de cada proyecto.
- Atraerán turismo interesado en las actividades de cada proyecto y según zona geográfica.

- Atraerán turismo interesado en la conservación de tierras, donde pueden resultar posibles donadores.
- Atraerán estudiantes de diversas disciplinas, que colaborarán gratuitamente con el proyecto.

QUE DEBILIDADES Y FORTALEZAS TENEMOS? AUTOEVALUACION

DEBILIDADES

- Calidad del servicio ofrecido tiene que mejorarse
- No se cuenta con espacio físico suficiente para el hospedaje (casa-tour)
- Idioma inglés no se maneja
- Existe Informalidad, poca puntualidad son aspectos que deben mejorarse continuamente.

ASPECTOS POR MEJORAR

- Debe haber comunicación y coordinación entre los miembros de la organización para dar un servicio de calidad.
- La señalización y rotulación es un aspecto elemental, en algunos proyectos no esta bien.
- Servicios que se ofrecen deben evaluarse continuamente
- Se debe asegurar la infraestructura que se tiene en uso, es decir que no presente riesgos (caso puentes)
- Hay que conocer las costumbres del turismo que se recibe y sensibilizarlo en el aspecto de medio ambiente.
- El precio del producto debe estar acorde con el servicio que se brinda

QUE ACCIONES SE DEBEN LLEVAR A CABO PARA LA PROMOCION DE LOS SITIOS TURISTICOS

- Se pueden solicitar espacios televisivos
- Hacer Brochurs
- Promocionar por medio de Internet. Jesús Oses plantea la posibilidad de que los proyectos pueden promocionarse en la pag. De Internet de su empresa.
- Dar un buen servicio, entonces la promoción del lugar se realiza de boca a boca
- Se deben presentar información de la biodiversidad del lugar (inventarios)
- Información debe distribuirse - estar actualizada- sistematizada y puesta en práctica
- Promocionar los proyectos a través de operadores turísticos como con Atec, etc.
- Promocionar los proyectos a través de Universidades o centros de investigación y también a través de los sistemas de voluntariado que existen en el país.

- Buscar e Investigar los países en los cuales existe servicio militar y solicitar pasantía de estas personas para que desarrollen servicio comunal en nuestro país y compense el servicio militar.
- Buscar lo esencial (ventaja comparativa) de cada sitio y promocionarla.
- Promoción conjunta de todos los proyectos, realizar un brochur de todos en conjunto sin importar zona geográfica.
- Mel Baiker propone a los proyectos que confeccionan artesanía la posibilidad de comercializar los productos en su tienda en Limón.

Varias organizaciones ya tienen en marcha alguna de estas acciones, sin embargo la mayoría no cuenta con un sistema de promoción del sitio turístico. En este espacio fue posible discutir algunas ideas que se pueden implementar.

COMO DEBE DARSE LA SOSTEBILIDAD DE LOS PROYECTOS?

- Primeramente mediante la protección de los recursos naturales
- Compra de tierras aledañas o continuas al proyecto
- Desarrollar el proyecto sin alterar el ambiente
- Sensibilizar al turista sobre conservación y protección
- Que los proyectos no se vuelvan trampolines políticos, ni partidarios.
- Utilización de equipo y tecnologías limpias (cocinas solares, paneles solares, agricultura orgánica).
- Promover la educación ambiental en las comunidades
- Manejo de desechos de la comunidad y del proyecto
- Elaboración de planes estratégicos de desarrollo sostenible en las regiones
- Uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

QUE DEBE HACER C/U DE LOS PARTICIPANTES EN SU PROYECTO Y EN SU COMUNIDAD?

- Formación de una red con otros proyectos de la zona/región
- Creación de una estrategia conjunta de promoción como proyectos de Ecoturismo comunitario.
- Visitación conjunta a varios /todos los proyectos es decir intercambio entre los proyectos.
- Propiciar la rentabilidad económica de los proyectos
- Abrir espacios de diálogo con entidades estatales - privadas, como un grupo que promueve el Ecoturismo comunitario
- Creación de una instancia que facilite-promueva y solvente las necesidades de estos grupos o proyectos
- Adopción del Pnud /Operadores
- Facilitación de otro encuentro por parte del PNUD
- Que existan tours operadores por todo el país
- No vivir de donaciones

- Solicitar otro seminario taller para Noviembre-Dicembre con el propósito de ver en que se ha avanzado.



Por votación unánime todos los y las participantes, acuerdan la formación de una instancia que vendría a representarlos como **GRUPO QUE PROMUEVE EL ECOTURISMO COMUNITARIO**.

Se acuerda nombrar a una persona por región

La Instancia queda conformada de la siguiente manera:

REGIÓN	NOMBRE	ORGANIZACIÓN QUE REPRESENTAN
GUANACASTE	Grisel Villegas	Coopeortega
	Miguel Méndez	Fund. Monte alto
PACIFICO SUR	Ileana Fallas	Fudebiol
	Leonel Ortega	Unaproa
TALAMANCA	Abel Bustamante	Guías Autoctonos de Manzanillo
	José Luis Zuñiga	ASACODE
REGION CENTRAL	Hernán Ramírez	ADESARU
	Jesús Oses	
QUEPOS	Elberth Jiménez	Coopesilencio
	Misael Agüero	Asoprova
PUNTARENAS	Oscar Solera	Abuzpa
	Fabio Rojas	Asepaleco

La primera reunión de la comisión se celebrará el día 7 Junio 2001, en las oficinas del PNUD.

VIII. -RESULTADOS DE LA EVALUACION DEL SEMINARIO - TALLER

A continuación se presentan los resultados de la evaluación del Seminario-Taller:

Su opinión es muy importante para nosotros, con el fin de mejorar en la organización de futuras actividades. Por ello, le rogamos dedique unos minutos a responder estas preguntas para conocer su valoración sobre el Seminario/Taller. La encuesta es de carácter anónimo.

	Marque la casilla correspondiente:	BASTANTE	REGULAR	POCO	
		total	total	total	GRAN TOTAL
1	Le pareció interesante el tema del taller	27	0	0	27
2	Las explicaciones fueron suficientemente claras	26	1	0	27
3	Las condiciones del sitio le parecieron adecuadas	25	2	0	27
4	Le fue posible escuchar y ver las explicaciones con comodidad	19	7	1	27
5	Hubo un balance entre la parte teórica y práctica	21	6	0	27
6	Tuvo oportunidad para participar o hacer preguntas	20	4	1	25
7	Considera útil lo visto para aplicarlo en su lugar de origen	27	0	0	27

8	Si	27	TIENE LA INTENCION DE APLICAR ALGO DE LO APRENDIDO			
	No	0				
		Formulario no.	Razones		Formulario no.	Razones
		1	Fijarse metas de ahora en adelante y cumplirlas		15	Como tratar a los clientes, tener contacto con todos los grupos
		2	Seguridad en el transporte de lanchas debe darse		16	La comunicación en la organización.
			Buscar recursos para crear fondo rotativo		17	Tipo cliente, calidad en el servicio, la sostenibilidad ambiental y las normas de seguridad turística
			Buscar capacitación en inglés		18	Cosas a poner en práctica: organización, comunicación unión.
		3	Hacer senderos en los que se puedan hacer tours a caballo		19	Organizar el grupo para atender una emergencia en caso de que se presente. Conseguir seguro de riesgos.
			Atraer turistas y que conozcan el proyecto		20	Organizar a la comunidad, inventariar y elaborar senderos a sitios interesantes, tomar en cuenta la calidad y seguridad del servicio, la participación activa de la comunidad y controles de ingreso de turistas y calidad.
		4	Aplicar los aprendido de las conferencias, sea positivo o negativo		21	Integrar más familias al proyecto, capacitarnos más y ofrecer más de lo nuestro.
					22	Protección de la biodiversidad (servicio ambiental o cuidar todos los animalitos pequeños como los que vimos en el INBIO)
		5	Tener responsabilidad a la hora de dar el servicio, que sea de calidad. Trabajar para salir adelante		23	Mejor trato al cliente, promoción más eficiente
		6	Trabajar como organización unida		24	Mejorar la calidad del servicio, mantener la cadena del servicio comunitario.
		7	Tener claro los objetivos y tener motivación para el trabajo.		25	Intercambio con los de la comunidad.
			Ofrecer calidad en el servicio		26	Adquirir más experiencia como guía en tour de tortu-
			Definir que tipo de clientes se van a tener			
		8	Tener mejor control de estadías. Mejorar la calidad del servicio.			
		9	Compartir los conocimientos			
		10	Buscar mayor profesionalismo en el servicio que se brinda			
		11	Aprovechar los recursos disponibles del lugar, interrelacionarse con otros proyectos			
		12	Poner mayor dinamismo a la organización, luchar para seguir adelante.			
		13	El mariposario es una idea interesante para la comunidad.			

14	La importancia de la señalización de senderos, educación personal, seguridad en los proyectos		gas. Dar servicio de calidad a los turistas para que regresen nuevamente.
		27	Cuidar los bosques, organizar mejor la comunidad

Como se puede observar la mayoría de los participantes, desean aplicar algo de lo aprendido a sus respectivos proyectos. Sobresalen temas como: calidad en el servicio, aspectos ambientales, sostenibilidad del recurso ambiental y la seguridad que deben ofrecer los proyectos a los turistas que los visitan.

9	ALGUN ASPECTO QUEDO POCO CLARO O CONSIDERA USTED QUE REQUIERE DE MAYOR EXPLICACION?
----------	--

SI	CATORCE PERSONAS REALIZAN LAS SIGTES OBSERVACIONES:
Formulario	OBSERVACIONES O TEMAS EN LOS QUE SE DEBE PROFUNDIZAR
3	Se debe dar más claridad en algunos aspectos
5	Comercialización productos ecoturísticos
8	Servicio al cliente debe especificarse más
9	Ecoturismo comunitario, agroecoturismo son conceptos que deben ser compartidos y elaborados por los participantes de los proyectos.
10	Conceptos de mercadeo y venta, guianza y servicio al cliente
11	Dar seguimiento a lo planteado en estos talleres y si es posible hacerlo en las instalaciones del proyecto o visitar alguno durante el taller.
12	El taller es un brochazo de muchos aspectos que se necesitan profundizar
14	Administración empresarial y organización
16	Mayor explicación sobre mercadeo
17	Sostenibilidad económica, mercadeo y administración empresarial
19	Las exposiciones fueron muy rápidas, aunque hay material escrito es mejor que sean más específicas
20	Normas de seguridad, promoción y mercadeo.
21	Hacer el taller en algún proyecto
26	Tema de Ecoturismo comunitario, no quedo claro.

*14 Personas no tienen observaciones o temas en los que les interesa profundizar.

Como se aprecia en el cuadro anterior los y las participantes solicitan más profundidad en los temas tratados, rescatan como prioritarios el tema de ecoturismo comunitario, mercadeo-promoción y normas de seguridad en los proyectos.

10	QUE COSAS PODEMOS MEJORAR EN FUTUROS TALLERES	
Formulario No.		
	2	Manejo del tiempo, las condiciones del hospedaje y mejor servicio.
	3	Realizar más dinámicas
	5	Dar seguimiento a los proyectos y al seminario.
	7	Mayor tiempo para las exposiciones.
	9	Incorporar a los invitados en su planificación. Realizar los seminarios en uno de los proyectos.
	10	Que los conferencistas no sean tan catedráticos.
	11	dar seguimiento a lo planteado en estos talleres, si es posible hacerlo en las instalaciones de un proyecto involucrado o visitar alguno durante el taller.
	12	Dar seguimiento a los proyectos y al seminario.
	13	Sería conveniente manejar el concepto de cada proyecto y que se hiciera en los proyectos de cada representante.
	15	Charlas más intensas, compartir más información, más tiempo en las exposiciones
	16	Mayor tiempo para la sesión de preguntas en cada exposición
	19	Mejor sonido en las exposiciones
	20	Creo, que lo único que deberíamos hacer es mantener encuentros más continuos y rotativos con participación, en algún momento de otros miembros de las organizaciones que representamos y de igual manera nos sentimos mas comprometidos con lo que realizamos.
	21	El seminario sería mejor en alguno de los proyectos
	23	Mejorar la acústica y el sonido
	25	Que los expositores sean conscientes de lo que dicen.

Todas las observaciones antes expuestas se tomarán en cuenta para la futura realización de seminarios-talleres.

11	OTROS TEMAS EN LOS QUE SU ORGANIZACIÓN ESTARIA INTERESADA EN ASISTIR COMO FUTUROS TALLERES
1	Turismo y comercialización
2	Ecoturismo administración de guías/inglés
3	Atender turismo/cocina
4	Sostenibilidad
5	Ecología-administración del centro ecoturístico
6	Contabilidad
7	Inglés -Flora y fauna
8	Sostenibilidad y desarrollo comunal
9	Ecoturismo y comunidad-visión, misión ecoturismo en Costa Rica
10	Como realizar paquetes turísticos, ecoturismo y guías especializados
11	Atención al visitante, Mercadeo
12	Turismo sostenible
14	Normas de seguridad, sostenibilidad ambiental, administración empresarial
	guías en senderos
15	Guías turísticos, cocina, inglés, parataxonomos
16	Como organizar bien un proyecto
17	Manejo de recursos naturales y conservación, medidas para evitar incendios forestales -
18	Guías turísticos, inglés, como hacer mariposarios, artesanías
19	Inglés y sostenibilidad en los proyectos
21	Temas ambientales, autoestima e Inglés
23	Turismo educativo
26	Inglés conversacional, guías de turismo, educación ambiental
27	Guías turísticos

ANEXOS.

PRIMER SEMINARIO/TALLER SOBRE ECOTURISMO COMUNITARIO

PROGRAMA

LUNES 7 DE MAYO

HORA	TEMAS	EXPOSITORES
1:30 - 2:00	Apertura del Taller	Carmen Solano - I.N.A Víctor Ramírez - ICT Eduardo Mata - P.P.D. Eduardo Araya – INA Emel Rodríguez - CBM
2:00 - 3:00	Dinámica de presentación de los participantes Presentación Programa de Trabajo	P.P.D
3:00 - 3:30	Refrigerio	
3:30 - 5:00	Primera Charla: El Cliente y Calidad en el servicio	Marjorie Araya Corrales -INA

MARTES 8 DE MAYO

HORA	TEMAS	EXPOSITORES
8:00 - 10:00	Conceptualización del Ecoturismo Comunitario	Alberto Sánchez-ICT
10:00 -10:15	Refrigerio	
10:15 - 12:00	Sostenibilidad social. Aspectos culturales: rescate identidad cultural	Gonzalo Aguirre -PNUD
12:00 -1:00	ALMUERZO	
1:00 -3:00	Sostenibilidad ambiental	Alejandra Monge - INA
3:00 - 3:15	REFRIGERIO	
3:15 - 5.15	Normas de seguridad turística	Gilberth Dondi - INA

MIERCOLES 9 DE MAYO

HORA	TEMAS	EXPOSITORES
8:00 - 9:00	Administración empresarial y organización comunitaria	Alejandra Monge -INA
9:00 - 10:00	Experiencia en la administración de un Albergue: Fundación Monte Ato	Miguel Méndez - Fundación Montealto
10:00 - 10:15	REFRIGERIO	
10:15 - 12:00	Sostenibilidad económica. Promoción y Mercadeo.	Javier Cordero - ICT
12:00 - 1:00	ALMUERZO	
1:00 - 3:00	Diversas opciones existentes en el país para la promoción de actividades turísticas	Mesa redonda con: <ul style="list-style-type: none"> - Efraín Roldán - Asoc. Operadores Turísticos - Rafael Gutiérrez - Mercadeo SINAC - Gilberth Fallas - Cámaras de Turismo - Benson Benegas - ANAI, Red Talamanqueña de Ecoturismo
	REFRIGERIO	
3.15 - 5:00	Diversas opciones existentes en el país para la promoción de actividades turísticas (Continuación)	Participación de los asistentes

JUEVES 10 MAYO

HORA	TEMAS
8:00	Salida para el INBio
12:00 - 1:00	Almuerzo en el INBio-parque
2:00 - 3:00	Evaluación de la visita al INBio-parque
3:00 - 3:15	REFRIGERIO
3:15 - 5:15	Exposición de algunas experiencias de proyectos financiados

VIERNES 11 DE MAYO

HORA	TEMAS	EXPOSITORES
8:00 - 11:00	Exposición de casos: <ul style="list-style-type: none"> - Rincón de la Vieja - Acosta 	Humberto Aguilar Ma. Elena Montenegro-Acsol-
11:00 -12:00	Evaluación del Taller	Participación de todos
12:00 - 1:00	Clausura -Entrega de certificados	Autoridades
1:00	Almuerzo	

