



COMPARTIENDO BUENAS PRÁCTICAS IMPACTOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA

POR: ALBERTO BARRERA



SGP Programa
Pequeñas
Donaciones
del FMAM
Costa Rica

COMPARTIENDO
BUENAS PRÁCTICAS
IMPACTOS DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO
EN COSTA RICA

POR:

ALBERTO BARRERA

Compartiendo Buenas Prácticas

Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

© Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM.
 PNUD-Costa Rica

Primera Edición: Agosto 2007

ISBN:	333.72 B272c	Barrera Rubio, Alberto Compartiendo Buenas Prácticas: Impactos del turismo rural comunitario en Costa Rica /Alberto Barrera Rubio. - 1. ed. - San José, C.R. : Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2007 57 p. : PDF; 6885kb ISBN OBRA COMPLETA 978-9968-794-32-9 ISBN Vol. I 978-9968-794-33-6 DESARROLLO RURAL 2. DESARROLLO SOSTENIBLE 3. DESARROLLO TURÍSTICO 4. COMERCIO TURÍSTICO I. Autor II.Título.
-------	-----------------	--

TEXTO:	Alberto Barrera Rubio
CONTRIBUCIÓN AL CONTENIDO:	Arantxa Guereña, Gabriela Calderón
REVISIÓN DE DOCUMENTO:	Eduardo Mata M. Iñigo Aldekozea Milena Obando
FOTOGRAFÍAS:	Programa de Pequeñas Donaciones.
EDICIÓN:	Milena Obando

Agradecimiento:

Se agradece el financiamiento de la "Secretaría de Cooperación Exterior de la Generalitat de Catalunya" al señor Alberto Barrera Rubio, para la realización del presente documento.

Presentación

El Programa de Pequeñas Donaciones, programa corporativo del FMAM, es implementado por el PNUD en Costa Rica desde el año 1993. Vincula los aspectos mundiales, nacionales y locales mediante la utilización de un enfoque descentralizado, transparente y participativo en la planificación, el diseño y la ejecución de los proyectos, por parte de las organizaciones de la sociedad civil.

De esta manera, a la fecha se han financiado más de 450 proyectos, en temas muy diversos dentro de las Áreas Focales del FMAM: biodiversidad, cambio climático, aguas internacionales, degradación de tierras y contaminantes orgánicos persistentes.

Durante las Fases Operativas III y IV del FMAM, se han estado haciendo esfuerzos para la consolidación y extensión de los logros anteriores del Programa, mediante el enfoque en cinco áreas temáticas, buscando un mayor impacto a nivel nacional y global:

- 1) Turismo Rural Comunitario;
- 2) Corredores Biológicos;
- 3) Producción Sostenible;
- 4) Brigadas contra incendios forestales/COVIIRENAS, y
- 5) Territorios Indígenas.

En el Turismo Rural Comunitario, las comunidades rurales han visto una herramienta importante para la protección y Conservación de los recursos naturales, a la vez que buscan mejorar sus condiciones de vida, en una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial. Es así como se ha constituido en una de las cinco áreas prioritarias del programa, como actividad económica que complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, desarrolla capacidad empresarial, y contribuye a frenar la migración rural, permitiendo valorar y recuperar la cultura local y el desarrollo sostenible de sus comunidades.

Durante el año 2005, el PPD contó con el apoyo de la “Secretaría de Cooperación Exterior de la Generalitat de Catalunya”, quienes financiaron la presencia durante un año y medio del señor Alberto Barrera Rubio, para realizar un análisis de los impactos del Programa de Pequeñas Donaciones en las cinco áreas estratégicas prioritarias.

El presente documento, difunde los resultados del análisis realizado por el consultor de 46 proyectos financiados por el PPD del año 2000 al 2005, y sus impactos económicos, sociales, institucionales y medioambientales.

<u>EL PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES</u>	<u>8</u>
LOS OBJETIVOS DEL PPD.....	8
EL PPD Y LAS METAS DEL MILENIO	8
EL ENFOQUE DEL PPD.....	9
LOS PROYECTOS DEL PPD 2000-2005.....	9
EL AREA TEMATICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO	10
<u>CONTEXTO</u>	<u>11</u>
1. EL SECTOR DE TURISMO EN EL CONTEXTO MUNDIAL.....	11
2. TURISMO Y DESARROLLO	12
3. ECOTURISMO, TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO.....	12
4. EL TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	14
<u>MARCO INSTITUCIONAL.....</u>	<u>16</u>
<u>EL PPD Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO</u>	<u>17</u>
1. LA ESTRATEGIA DEL PPD.....	17
2. ACTIVIDADES REALIZADAS	18
3. PROYECTOS FINANCIADOS.....	22
<u>IMPACTOS DEL TRABAJO DEL PPD EN EL AREA DEL TRC</u>	<u>26</u>
1. ECONOMICOS.....	26
2. MEDIOAMBIENTALES.....	29
3. LEGALES E INSTITUCIONALES.....	34
4. SOCIALES Y CULTURALES	38
<u>LECCIONES APRENDIDAS</u>	<u>43</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>45</u>
<u>BIBLIOGRAFIA.....</u>	<u>57</u>

EL PROGRAMA DE PEQUEÑAS DONACIONES

El PPD parte de la premisa de que los problemas ambientales mundiales pueden ser enfrentados adecuadamente sólo si las propias comunidades se involucran en su solución. Así, asume que con pequeños recursos económicos estas comunidades pueden realizar actividades que causarán un impacto significativo en la mejora de su calidad de vida y del ambiente. Por ello, el PPD financia directamente iniciativas de grupos de base comunales y organizaciones no gubernamentales, iniciativas orientadas a la protección y conservación de los recursos naturales y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades.



LOS OBJETIVOS DEL PPD

El PPD busca desarrollar iniciativas comunitarias de protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales con énfasis en áreas protegidas, corredores biológicos, zonas de amortiguamiento y sitios de importancia mundial. Para ello, el PPD otorga apoyo técnico, administrativo, financiero y de educación ambiental a ONGs y organizaciones de base, para que estas colaboren con las comunidades económicamente en desventaja en esas zonas. Las iniciativas apoyadas por el PPD buscan mejorar los ingresos de estas comunidades desfavorecidas al tiempo que se fomenta la conservación del entorno donde éstas viven.

Para lograr este objetivo general, el PPD persigue los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer la capacidad técnica y administrativa de las ONG y los grupos de base comunal, para mejorar sus condiciones de vida con la acción ambiental.

- Apoyar las iniciativas de la sociedad civil para la conservación de la diversidad biológica, la sostenibilidad de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios de los recursos genéticos y bioquímicos.

- Evitar o reducir la producción de gases que perjudican la atmósfera con energía renovable, y reducir el costo de las tecnologías que todavía no son viables.

- Eliminar las barreras que impiden la conservación y el uso eficiente de la energía, para proteger la capa de ozono.

- Proteger las aguas internacionales y colaborar para resolver problemáticas que trascienden las fronteras.

- Reducir y eliminar los contaminantes orgánicos persistentes.

- Mitigar las causas y efectos negativos de la degradación de las tierras, el ecosistema, y los medios de vida y bienestar de las poblaciones afectadas.

EL PPD Y LAS METAS DEL MILENIO:

El PPD se compromete con los Objetivos de Desarrollo del Milenio que la comunidad internacional adoptó en el año 2000. Se trata de ocho objetivos dirigidos a la reducción de la pobreza, el acceso a educación, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. Las Naciones Unidas han establecido metas cuantificables que se esperarían alcanzar para el año 2015.

El PPD con su accionar diario trata de contribuir directamente sobre la meta No. 7, que se refiere a la sostenibilidad del medio ambiente. No obstante, las acciones que se fortalecen en el nivel local tienen también una incidencia en la superación de la condición de pobreza, el acceso a oportunidades educativas, la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, así en aspectos de salud relacionados con un medio ambiente más sano.

En Costa Rica desde su inicio en 1993, el PPD es ejecutado y coordinado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por

medio de un Coordinador, una asistente de programa y un Comité Nacional, en el cual existe representación estatal, de organizaciones no gubernamentales y del mismo PNUD.

EL ENFOQUE DEL PPD

Si bien las donaciones del PPD son pequeñas, su impacto es grande. Este es el eje de la filosofía del Programa de Pequeñas Donaciones: brindar soluciones locales a problemas ambientales globales, "actuando localmente, pensando globalmente".

El PPD vincula las cuestiones mundiales, nacionales y locales mediante la utilización de un enfoque descentralizado, transparente y participativo en la planificación, el diseño y la ejecución de los proyectos. Por un lado, las donaciones se otorgan directamente a organizaciones no gubernamentales y a organizaciones comunitarias. Por otro lado, el PPD no es el diseñador de los proyectos, sino el facilitador de su ejecución, así como el que aporta la donación para su correcto desarrollo. Por último, la aprobación de los proyectos no depende del PPD, sino del Comité Directivo Nacional del Programa, que tiene representantes de la Cooperación Internacional, del Estado y de la Sociedad Civil.

Para su aprobación, además de cumplir con los mencionados objetivos del PPD, el proyecto ha de actuar sobre alguna de las **Líneas Estratégicas prioritarias** del Programa y pertenecer a alguna de sus **Áreas Temáticas prioritarias**:

1. *Territorios Indígenas*
2. *Corredores Biológicos*
3. *Turismo Rural Comunitario*
4. *Producción Sostenible*
5. *Brigadistas y COVIRENAS*

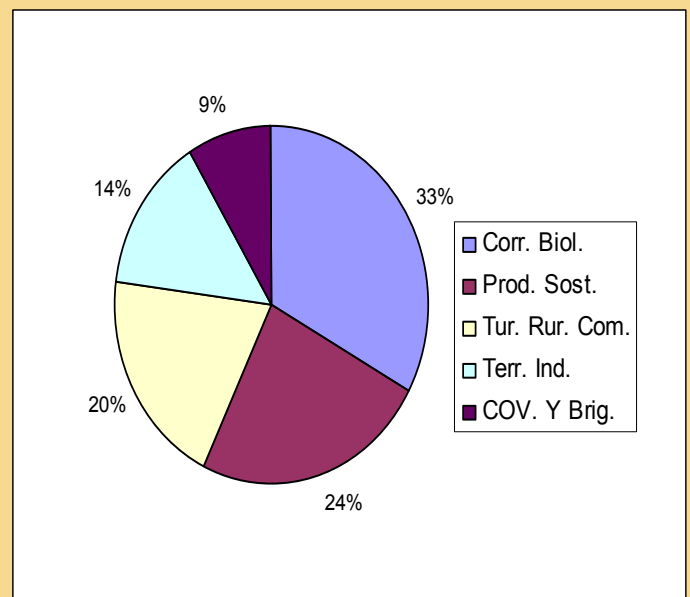
LOS PROYECTOS DEL PPD

2000-2005

Las Áreas Temáticas Prioritarias se relacionan entre sí horizontalmente, de forma que los proyectos del PPD pueden tener componentes de varias de ellas. Así, un proyecto en Territorios Indígenas puede tener componentes de Producción Sostenible y de COVIRENAS, o un proyecto en Corredores Biológicos puede fomentar el Turismo Rural Comunitario o la Producción Sostenible. Sin embargo, siempre hay un elemento preponderante en los proyectos, el cual hace que éstos se inscriban en sólo una de las

Áreas Temáticas Prioritarias. Esta aclaración es importante a la hora de analizar cada una de las áreas, pues en cada análisis encontraremos componentes de las cinco áreas.

En el siguiente gráfico podemos ver el porcentaje de número de proyectos realizado en cada una de las áreas:



Desde el año 2000 al 2005 el PPD ha realizado 230 proyectos en Costa Rica, a los que ha dedicado un monto total de \$3.941.462, que podemos ver desglosado por área en la siguiente tabla:

Area	num proy en área	% del num total de proy	monto en área(\$)
Corr. Biol.	76	33%	1.250.528
Prod. Sost.	55	24%	949.289
Tur. Rur. Com.	46	20%	936.453
Terr. Ind.	33	14%	490.101
COV. Y Brig.	20	9%	315.091
	230	100%	3.941.462

EL AREA TEMATICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

El Turismo Rural Comunitario es una de las principales alternativas económicas en zonas con importantes recursos naturales y con una importante oferta potencial tanto para el ecoturismo como para el etnoturismo. Por esta razón, el 20% de los proyectos del PPD han apoyado la implementación de iniciativas turísticas en las comunidades, todas ellas en corredores biológicos o territorios indígenas.

Por la situación actual del turismo a nivel mundial y la posición de Costa Rica en el mercado turístico, este área ofrece enormes oportunidades para la consecución de los objetivos del PPD, oportunidades que vamos a exponer a continuación:

Por un lado, el actual crecimiento del sector de ecoturismo y de otros asociados a los recursos naturales y culturales autóctonos es una gran oportunidad para el país. El turismo es la principal actividad económica en Costa Rica, actividad con

un crecimiento promedio anual de cerca de un 11 %. Además, el país ofrece justamente el tipo de turismo que más se está desarrollando, ya que la demanda del turismo con orientación ambiental y cultural está creciendo, según datos de la Organización Mundial del Turismo, entre el 20 % y el 30 % al año.

Por otro lado, las comunidades con las que trabaja el PPD tienen un gran potencial de interés turístico por su cercanía a las áreas silvestres protegidas, lo que conlleva la posibilidad de visita a lugares bien preservados y de gran belleza escénica, así como muchas posibilidades para la observación de flora y fauna.

Por último, el patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa este tipo de actividad turística. La mayoría de las personas que viajan a Costa Rica, además de valorar y disfrutar de la riqueza natural, buscan también la oportunidad de acercarse a la historia y cultura local. Y una de las riquezas de Costa Rica, como del resto de países latinoamericanos, es la diversidad cultural y étnica, que permite convivir en un mismo lugar a personas indígenas, afrocaribeñas y mestizas, como es en el caso del Caribe costarricense. Todas estas razones hacen del TRC una de las principales alternativas económicas que inciden tanto en la preservación del medioambiente como en la mejora del nivel y calidad de vida de las comunidades.



CONTEXTO

1. EL SECTOR DE TURISMO EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo es la principal actividad económica del planeta, generando el 11 % del producto interno bruto, y dando empleo a 200 millones de personas, lo que supone más de un 6% del total de los trabajadores a nivel mundial. Además, el turismo se caracteriza por ser uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, con un promedio de un 8% a nivel global. En el 2004 se alcanzó la cifra record de 763 millones de turistas internacionales, y para el año 2020 se espera que estas cifras se dupliquen. El turismo ha demostrado también ser una de las actividades más estables en términos de crecimiento y generación de divisas. El movimiento turístico ha sido muy dinámico en los últimos años como fenómeno social y económico y se vislumbra que indudablemente mantendrá esta posición para el futuro.

En el entorno centroamericano, incluyendo Belice y Panamá, los indicadores sobre turismo muestran un crecimiento sostenido con promedios por encima de la media mundial, y Costa Rica se consolida en este ámbito como principal líder receptor de visitantes extranjeros, alcanzando en el año 2000 la cifra récord de más de un millón de ingresos de turistas internacionales.

El turismo, de hecho, es la principal actividad económica en Costa Rica. Según datos recientes del Instituto Costarricense de Turismo, el año 2004 este sector generó más de mil cuatrocientos cincuenta millones de dólares en divisas, lo que representa aproximadamente el veinte por ciento del total de exportaciones, con un crecimiento promedio anual de 11 % (superior al crecimiento promedio mundial del 8%).

El elemento natural ha sido tradicionalmente el principal motor del turismo en Costa Rica. Y la visitación a las áreas protegidas, tanto públicas como privadas, es la actividad que desarrollan la mayoría de los turistas internacionales en el país. Este interés parece ir acorde con los cambios de

mentalidad y de manera de hacer turismo que se están dando a nivel mundial:

- a. Por un lado, los consumidores de los países industrializados están cobrando cada vez mayor conciencia de los problemas ecológicos y están cada vez más informados de los destinos y productos turísticos.
- b. Por otro, con un acceso a información sobre los destinos cada vez más fácil, la demanda está experimentando un cambio de valores, acentuándose el deseo por la variedad y ampliándose lo relativo a diversión, aventura, búsqueda de lo natural, y mayor sensibilidad hacia en entorno cultural y ambiental del destino turístico.

Por estas razones, se espera que el turismo convencional a nivel mundial crezca más lentamente que las formas alternativas basadas en actividades especiales relacionadas con medio ambiente, sociedad y cultura como lo son la aventura y el turismo de naturaleza. A este respecto, la Organización Mundial de Turismo prevé que, con el aumento del nivel de conciencia y preocupación sobre problemas ecológicos en el mundo entero, se promuevan, como está pasando con el comercio justo o el consumo responsable, también desarrollos turísticos con el menor impacto posible sobre el entorno natural y cultural. De hecho, mientras que a nivel mundial, la demanda de turismo masivo está relativamente estancada y las utilidades de ese segmento se están reduciendo, la demanda del turismo con orientación ambiental y cultural está creciendo entre el 20 % y el 30 % al año, según datos de la OMT.

Costa Rica, un país con una gran riqueza cultural y natural, además de ya experimentado en el sector turístico, parece estar muy bien posicionado en el sector turístico internacional. Pero ésta es sólo una de las razones por las que es importante repensar el turismo nacional, definir nuevas estrategias y fomentarlo. Su potencial influencia en el desarrollo sostenible del país es la otra razón principal.

2. TURISMO Y DESARROLLO

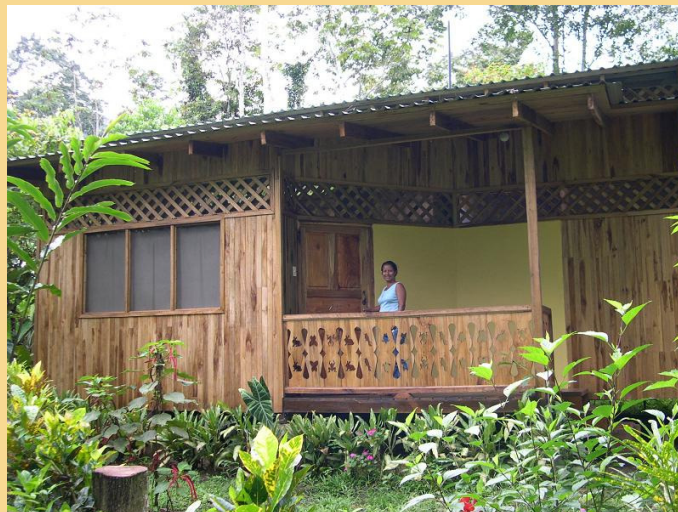
El turismo, además, es una actividad importante en la lucha contra la pobreza, aspecto que es mucho más que la falta de ingresos. El reto del desarrollo es mejorar la calidad de vida de las personas, ampliando sus opciones, no sólo aumentando sus ingresos económicos. En este sentido, el turismo puede contribuir a la ampliación de oportunidades en el medio rural, con la generación de pequeñas y medianas empresas, el acceso a oferta de capacitación y la puesta en valor de la herencia cultural y el patrimonio natural.

A diferencia de muchos otros sectores, el turismo presenta un mercado en crecimiento para países con altos índices de pobreza, los cuales cuentan con ventajas comparativas. Además, es una respuesta al agotamiento del modelo agrícola, y tiene el potencial de generar beneficios económicos directos para las personas en condición de pobreza en los lugares donde viven. La OMT afirma que el turismo puede considerarse como una fuerza importante para la reducción de la pobreza, así como para la protección ambiental, la puesta en valor económico del patrimonio cultural, la creación de empleo y la generación de divisas.

Pero no todas las modalidades de turismo son aptas para generar estos beneficios. Frente al turismo tradicional, que en el mayor número de casos excluye a la población local y se apropia de los recursos naturales, generando problemas de deforestación y contaminación, un turismo que erosiona la cultura local y que limita el acceso a los recursos de uso público, existe también un turismo que ayuda a conservar y genera oportunidades, un turismo que desarrolla una conciencia ambiental tanto en los visitantes como en la población local, y que contribuye a la valoración del recurso natural y la identidad cultural.

Concebido como un complemento y no como un sustituto de las actividades productivas tradicionales, el turismo puede ser el dinamizador de muchas economías locales, como una actividad incluyente y que da participación a mujeres, hombres, pequeños productores y prestadores de servicios, artesanos, transportistas, pescadores, guías locales y muchos otros. El turismo,

desarrollado y manejado de manera sostenible, puede hacer una contribución significativa al alivio de la pobreza, especialmente en áreas rurales, donde vive la mayoría de la población en condición de vulnerabilidad económica y donde existen limitadas alternativas de desarrollo.



3. ECOTURISMO, TURISMO SOSTENIBLE, AGROTURISMO...

La etiqueta de ‘turismo rural comunitario’ fue creada en el PPD de Costa Rica para la construcción de una identidad bajo la que se identificara el trabajo de las organizaciones que comenzaban a trabajar con el PPD en el sector turístico, identidad que no siempre coincidía con los más conocidos nombres de ‘ecoturismo’, ‘turismo sostenible’, ‘agroturismo’... En su adopción, mucho más que buscar un término o un concepto, se trataba de desarrollar un sector con una identidad propia, que resaltara las particularidades de esta oferta y señalara los elementos diferenciadores que la hacen particularmente interesante.

El PPD, junto con sus grupos socios, se reunió para analizar las características buscadas del turismo promovido, así como para ver si éstas se adecuaban a alguna de las definiciones ya existentes. Estas fueron algunas de las definiciones barajadas:

La definición más amplia de estas modalidades alternativas de turismo es la de Turismo

Sostenible'. Según la Organización Mundial del Turismo:

El desarrollo de un Turismo Sostenible busca satisfacer las necesidades de los turistas y los destinos actuales, y fortalecer las oportunidades para el futuro. Se trata de gestionar todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas sean satisfechas, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, y la diversidad biológica

La sostenibilidad aplicada al turismo, como a cualquier otra industria, se basa en tres aspectos interrelacionados: ambientales, socio-culturales y económicos. Comprende el uso óptimo de los recursos, incluyendo la diversidad biológica, la minimización de los impactos culturales, sociales y ecológicos, y la maximización de los beneficios para la conservación y las comunidades locales. En este sentido, el turismo sostenible contiene principios comunes y coherentes con lo que se persigue con esta área del Programa de Pequeñas Donaciones. Pero no es una definición muy ajustada: es demasiado general y aplicable a cualquier tipo de turismo, ya que no añade elementos diferenciadores sobre el tipo de oferta o actividad.

Otra modalidad, incluida dentro de la más amplia de turismo sostenible, es la de 'Ecoturismo'. La Sociedad Internacional de Ecoturismo la define así:

Ecoturismo es una forma de viajar responsablemente a áreas naturales, que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local

Todos aquellos que implementan y participan en actividades de ecoturismo, deberían seguir los siguientes principios, siempre según la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

- Minimizar el impacto
- Contribuir a la valorización y el respeto natural y cultural

- Proveer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Generar beneficios directos para conservación
- Proveer beneficios económicos y fortalecer las capacidades de la población local
- Sensibilizar acerca del clima político, medioambiental y social de los países anfitriones
- Apoyar los derechos humanos internacionales y los acuerdos laborales



Costa Rica es un país reconocido internacionalmente como destino de Ecoturismo. Sin embargo, se considera que gran parte de lo que se promueve bajo esta etiqueta no concuerda con todos los principios que fueron definidos más arriba. Además de esto, el turismo de base comunitaria que el Programa venía apoyando tiene algunos elementos diferenciadores del ecoturismo tradicional. Estas razones llevaron a la necesidad de buscar más allá de esta definición.

Además del Ecoturismo y el Turismo Sostenible, existen otros tres tipos de turismo que también están relacionados con la actividad que el PPD y sus grupos socios querían promover: el Agroturismo, el Turismo Rural y el Turismo Comunitario:

Por Agroturismo se entiende aquel turismo en el que la motivación principal es participar en las labores tradicionales de un establecimiento rural.

El Agroturismo resalta el carácter rural de la actividad, pero se limita al aspecto agrícola del mundo rural, y no incluye otras motivaciones como el disfrute de los recursos naturales.

En busca de otras definiciones, el PPD y sus socios

también se encontraron con el Turismo Rural:

Por Turismo rural se suele entender el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, y la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.

Este tipo de turismo tiene como base tanto los recursos naturales como los culturales en el medio rural, además de estar centrado en pequeñas comunidades, pero tiene el inconveniente de no incluir elementos de sostenibilidad ni de responsabilidad en su definición.

Por último, tenemos el Turismo Comunitario, que se define como sigue:

El Turismo comunitario es la integración entre desarrollo local y turismo, pues se basa en pequeñas operaciones y servicios gestionados por las comunidades locales organizadas.

Este tipo de turismo destaca favorablemente el carácter asociativo de la empresa turística pero tiene el problema de no ubicar el tipo de turismo ni el elemento que se ofrece como atractivo.

Viendo la dificultad de encontrar una definición que integre en una sola por un lado los aspectos que diferencian la oferta (motivación del viajero, atractivos que se destacan, etc) y los principios que rigen la actividad (sostenibilidad, responsabilidad, etc), se decidió crear una nueva denominación. En realidad, más que una definición, el Programa estaba interesado en impulsar la creación de un concepto propio bajo el que los grupos socios se sintiesen identificados y, lo que es más importante, una referencia o modelo hacia el cual orientar sus acciones y desarrollar las iniciativas teniendo como norte una serie de valores comunes.

Viendo que, de hecho, la actividad turística que promueve el PPD es una combinación de todas las definiciones anteriores, englobando sus características se llegó al concepto de 'Turismo Rural Comunitario'.

4. EL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Actualmente existen más de 70 iniciativas de TRC en el país, de las cuales cerca de un 75% han sido promovidas por el PPD. Los estándares de calidad, seguridad, así como sus niveles de oferta, difusión, gestión y organización son muy variables, aunque los esfuerzos que se están realizando están consiguiendo la mejora de todos ellos. El PPD empezó promoviendo iniciativas turísticas desde sus inicios como programa, aunque no fue hasta el 2001 que se creó el concepto y la identidad hoy señalada con el nombre de 'Turismo Rural Comunitario'.

Ese año, en un seminario realizado entre el PPD y los grupos socios se analizaron y debatieron las características que tenía la oferta turística ofertada, que podemos ver en el siguiente cuadro:

Rasgos compartidos por las iniciativas de TRC.

- La atención familiar y cálida.
- El alto nivel de intercambio con las personas y la cultura local, con aprendizaje por parte del visitante de la realidad económica, ambiental y social del país.
- La opción de explorar los destinos turísticos con las personas que siempre han vivido ahí y que los conocen perfectamente.
- La posibilidad de acercarse a la cultura indígena, afrocaribeña y campesina
- Los precios muy accesibles.
- El contacto con la naturaleza en lugares a menudo poco explorados
- Una experiencia muy auténtica y enriquecedora, con opción de formar parte de labores agrícolas y otras actividades de la vida cotidiana en el campo.
- Protección de los recursos naturales y posibilidad de involucrarse y contribuir con esfuerzos de conservación de la naturaleza.
- Rescate de los valores culturales y deseo de mostrar la cultura propia a los turistas
- La participación directa y el control de la actividad turística por parte de las organizaciones comunitarias y conservacionistas.
- La comunidad se ve directamente favorecida con la actividad turística, por las mejoras ambientales y de condiciones de vida de las personas.

Una vez analizadas las características de las iniciativas apoyadas, se vio que, aunque no encajaban del todo en las etiquetas y conceptos ya

existentes, sí compartían con ellos muchos de los rasgos: se observó que eran un tipo de Turismo Sostenible y un tipo de Ecoturismo acorde con sus principios, y que tenían elementos de Agroturismo, Turismo Rural y Turismo Comunitario. En base a estas características, se creó el nuevo concepto y se lo definió así:

El Turismo rural comunitario constituye un medio alternativo de generación de ingresos para los asociados y sus familias; además, complementa actividades productivas tradicionales, apoya la conservación de los recursos naturales, fortalece la participación, promueve la equidad de género y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

En cuanto a su gestión y a su funcionamiento, todas las iniciativas apoyadas por el PPD son gestionadas por organizaciones de base comunitaria, principalmente asociaciones de desarrollo y conservación. Esto significa que tanto la propiedad del negocio como la gestión del mismo son de tipo colectivo.

Para el desempeño de los puestos se contrata personal cuando hay visitantes. En la mayoría de los casos son los o las miembros (as) de la organización, pero cuando se necesita personal extra se contrata también a otras personas de la comunidad. Los puestos suelen repartirse como se muestra en la siguiente tabla:

Puesto	Género/sexo
Cocinera/ayudante cocina/mucama/guías	Mujeres
Guías/guardas/peón/mantenimiento/capitán de botes	Hombres

El sistema es rotativo, de forma que las diferentes personas de la organización van ocupando los diferentes puestos, ganando así un sueldo por hora trabajada, y repartiéndose los beneficios salariales, por esta razón, entre todos los miembros de la asociación. Una vez pagados estos sueldos, el beneficio económico obtenido se dedica a la reinversión en la iniciativa turística, a actividades de conservación del entorno y a actividades en beneficio de la comunidad.



Para terminar de mostrar las características de este tipo de turismo, mencionaremos algunos rasgos del perfil del turista más interesado en este tipo de oferta, tal y como fueron definidos también en el mismo seminario:

- Personas interesadas en el desarrollo comunitario y en el medio ambiente, y de las que pueden resultar potenciales donantes para acciones de conservación
- Gente aventurera, y muchas veces con poco presupuesto para viajar
- Nacionales interesados en el medio ambiente
Un turismo diferenciado, dependiendo de la actividad o atractivo de cada lugar
- Un turismo especializado, interesado en las actividades en cada proyecto y según zona geográfica
- Estudiantes de diversas disciplinas
- Voluntariado, personas con interés en cooperar con esfuerzos de conservación y desarrollo

MARCO INSTITUCIONAL

Surgida en el año 2001, en un taller organizado por el PPD, **ACTUAR** es hoy una red de iniciativas de TRC que cuenta con veinticinco afiliados, y realiza las siguientes actividades:

- Promoción y la comercialización de los productos turísticos
- Gestión de capacitaciones para los socios
- Acciones de incidencia en el nivel político e institucional
- Gestión de recursos de apoyo a la consolidación de las organizaciones socias y de la misma red

La labor de esta red es de gran importancia para la difusión y comercialización del producto, el establecimiento de estándares de calidad y la capacitación y organización de los grupos socios.

Pero además de esta articulación en una red nacional, existe un movimiento de segundo piso integrado por la misma ACTUAR, COOPRENA (el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional) y la Mesa Nacional Campesina, con el apoyo de ACEPESA y el Programa de Pequeñas Donaciones: la **Alianza por el Turismo Rural Comunitario**.



Esta alianza, cuyas funciones son principalmente de definición de estrategias y de incidencia política, representa unas setenta comunidades rurales en todo el país que ofrecen un producto de turismo rural comunitario y se enfrentan a una serie de contextos y problemáticas comunes. La Alianza por el Turismo Rural Comunitario ha resultado ser un medio muy útil para la gestión con las instituciones, pues representa a muchas organizaciones con

necesidades similares. Permite la incidencia en los niveles de decisión, cuenta con un enorme respaldo social que le da legitimidad y ha demostrado una fuerte capacidad de convocatoria.

Uno de los logros principales de la Alianza fue propiciar el espacio para que se diera un convenio de cooperación entre el **Instituto Costarricense de Turismo (ICT)** y el PNUD, dirigido a apoyar el sector de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. Fruto de los esfuerzos de la Alianza, el ICT declaró a finales del 2004 que el Turismo Rural Comunitario será promovido como el cuarto producto turístico de Costa Rica, unido a los productos que se venían promocionando tradicionalmente: Ecoturismo, Turismo de Sol y Playa y Turismo de Aventura.

La Alianza ha apoyado también cambios en el **Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012** del ICT, que podemos ver en el siguiente cuadro:

- Se incorpora el concepto de sostenibilidad turística como factor de diferenciación del producto nacional.
- El desarrollo turístico deberá contribuir contra cualquier forma de deterioro social, generando beneficios económicos, protegiendo el medio ambiente y respetando la cultura y valores costarricenses.
- La inversión privada tendrá un compromiso paralelo con el desarrollo local.
- Se dará impulso al desarrollo de pequeñas y medianas empresas de alta calidad como estrategia para la incorporación de las comunidades en este sector de la economía.
- Toda la promoción nacional e internacional se hará considerando las propuestas del sector privado y las comunidades relacionadas.

La visión a futuro que plantea el plan considera que

"La industria turística se ubicará como uno de los principales dinamizadores de la economía del país, generando beneficios directos e indirectos para el desarrollo humano El turismo promoverá oportunidades para la participación local directa en el desarrollo, procurando en todo momento que el turista experimente una hospitalidad auténticamente 'tica' mezclada con un fabuloso acervo de atracciones naturales bien conservadas."

Actualmente, en Costa Rica existe el **Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)**, que busca la categorización y certificación de las empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se acerca a un modelo de sostenibilidad, donde se evalúan cuatro ámbitos: el entorno físico-biológico, la planta de servicio, la relación con el cliente externo y el entorno socioeconómico.

Si bien el CST ha supuesto un paso importante y demuestra el compromiso de Costa Rica con el desarrollo sostenible, para el turismo rural comunitario resulta insuficiente. La valoración de la relación de la empresa con el entorno socioeconómico tiene un peso muy bajo en comparación con el resto de los aspectos de la sostenibilidad. Además, las empresas de carácter asociativo o comunitario no reciben un puntaje especial, a pesar de que la distribución de los beneficios del turismo es mucho más equitativa que en el caso de empresas de inversión foránea.



Por estas razones, la Alianza está actualmente trabajando en la conveniencia de crear un

certificado propio para las iniciativas de TRC. Además de esto, la Alianza está apoyando la creación de una Cámara dedicada al Turismo Rural Comunitario y la elaboración de una propuesta de ley que declare al TRC como sector de interés público.

EL PPD Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO

1. LA ESTRATEGIA DEL PPD

El Turismo Rural Comunitario ha sido visualizado por muchas de las comunidades como una de las opciones más importantes para mejorar sus condiciones de vida de manera sostenible y reducir la presión sobre los recursos naturales.

Desde su inicio en esta área, el Programa cuenta con unos cincuenta proyectos, todos ellos desarrollados por las comunidades locales mediante grupos organizados, que al mismo tiempo desarrollan acciones de protección, conservación y educación ambiental.

A partir del año 2001 se inició un acompañamiento más integral a esta área, por medio del proyecto de Fortalecimiento de los Grupos Socios del Programa de Pequeñas Donaciones.

Mediante una caracterización inicial, se estableció la línea de base y se identificaron las principales debilidades: la mayoría de los proyectos financiados no estaban generando ingresos o no se encontraban aún en fase de operación, el financiamiento se había concentrado en la infraestructura descuidando la capacitación y comercialización, existía una gran desarticulación de la oferta, las tarifas eran muy dispares y la calidad muy heterogénea, no existía un acercamiento a las instituciones ni a la industria turística y no se contaba con planes de promoción ni de comercialización adecuados.

Ante esta problemática, se puso en marcha una estrategia de fortalecimiento con acciones en varios frentes:

1. **Asistencia técnica y formación** de acuerdo a las debilidades identificadas: calidad en el servicio y el producto, promoción y comercialización, seguridad, gestión empresarial, uso de tecnologías de la información, aspectos culturales y gestión ambiental
2. Acompañamiento al **trabajo en red**, con la constitución de ACTUAR como red de organizaciones apoyadas por el PPD y el apoyo en su planificación y gestión.
3. **Alianzas estratégicas** con instituciones relacionadas como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Se busca la consolidación de alianzas con otras instancias a nivel nacional e internacional, y se intenta la integración de esfuerzos a nivel regional, compartiendo la experiencia con otras organizaciones y movimientos de los países centroamericanos.
4. **Incidencia política**, mediante el trabajo conjunto con ACTUAR, COOPRENA, ICT, INA y PNUD, para buscar el reconocimiento del TRC, la modificación de estándares, y la promoción por parte del ICT, entre otros. Son de destacar las acciones de cabildeo ante los ministerios de Turismo, Agricultura, Trabajo, y Ambiente y diputados de la asamblea legislativa para lograr la consolidación del TRC.
5. Facilitación de la **comercialización**, con el acercamiento a la industria turística, la publicación de la Guía de Turismo Rural Comunitario (primera y segunda edición), la edición de material audiovisual de conceptualización del sector, la organización de la Feria de Turismo Rural Comunitario (2002, 2003) y el apoyo para la participación en otras ferias nacionales e internacionales.
6. Ayuda a la creación de **nuevos grupos** que alcancen niveles estándares de calidad y sostenibilidad, y se afilien a ACTUAR para que reciban apoyo en el trabajo en red y comercialización



2. ACTIVIDADES REALIZADAS

En la siguiente tabla se muestran las actividades que se han realizado en los diferentes proyectos en el área del Turismo Rural Comunitario:

Tabla 1: Actividades realizadas en el área del Turismo Rural Comunitario:**CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

- Diseño de albergues
- Construcción de albergues, miradores, restaurantes...
- remodelación y mantenimiento de albergues ya existentes
- Adquisición de mobiliario y equipamiento
- Construcción, señalización y rotulación de senderos guiados
- Señalización del sendero
- Elaboración de unas guías del sendero
- Acondicionamiento de cocinas, habitaciones, oficinas...
- Compra de madera y demás materiales para el levantamiento de la infraestructura
- Equipamiento de la cocina
- Equipamiento de dormitorios
- Compra de camas
- Establecimiento de minizoológicos
- Compra de equipos de refrigeración
- Mejora en la captación de agua y la red de distribución
- Creación de mariposarios
- Siembra de plantas ornamentales

ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS

- Diagnóstico y búsqueda de alternativas productivas sostenibles, agroforestería, agricultura orgánica, ganadería orgánica.
- Apoyo a la mejora de la productividad de las áreas agrícolas
- Recolección de semillas autóctonas
- establecimiento de viveros de plantas artesanales
- Construcción Vivero
- Maquinaria y equipo para el proceso de beneficiado, secado y acopio del café orgánico.
- Construcción de un área de secadores solares de café
- Comercialización Productos
- Construcción de centros de acopio
- Promoción de la diversificación de cultivos y el concepto de finca agroecológica
- Construcción de un galerón para el área de maquinarias, pila de para recolección y tratamiento de mieles
- Construcción de centros para venta de artesanía
- capacitación para la confección de botes
- Adquisición de elementos de transporte como kayaks, motores y botes
- Construcción de zocriaderos
- Fondos de comercialización y promoción de mercados
- Constitución de bancos comunales y sistemas de seguridad alimentaria para la población
- Construcción de estanques artificiales para la cría de pescado
- Campaña de divulgación en la zona turística
- Identificación de plantas de interés artesanal o medicinales para producción o venta
- Siembra de plantas medicinales o artesanales
- Construcción de talleres de reciclaje de papel de desecho
- Apoyo al aprovechamiento sostenible de los recursos forestales

INVESTIGACIONES, ESTRATEGIAS, DIVULGACIÓN

- Giras de reconocimiento
- Identificación junto a la población local de áreas de interés
- Ubicación geográfica de áreas
- Investigación de la biodiversidad en la zona
- Documentación del potencial turístico de las zonas
- Investigaciones en los campos biológico, arqueológico e histórico
- Establecimiento de estrategias y planes turísticos
- Creación de sitios web con información de las iniciativas
- Lanzamiento de la Guía de Turismo Rural Comunitario
- Campañas de difusión de información
- Diagnósticos de seguridad y calidad de los albergues
- Diagnósticos de sostenibilidad ambiental de los albergues

APOYO A LA GESTION Y FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES

- Asesoramiento en la realización de proyectos
- Capacitación en Proyectos externos
- Talleres de mejoramiento y desarrollo de la capacidad gerencial y administrativa de las organizaciones
- Elaboración de planes de mercadeo y promoción
- Fortalecer la capacidad de las y los asociados en temas de ecoturismo comunitario y gestión empresarial
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión
- Rescate de tradiciones
- Capacitaciones para fortalecimiento de grupos de base
- Apoyo a creación de documentos de proyecto
- Apoyo a estudios para la realización de proyectos
- Intercambio de experiencias entre comisiones locales

CAPACITACIONES, TALLERES, CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN

- Identificación de los grupos de interés y sus necesidades de capacitación
- Capacitación sobre manejo de desechos en la escuela
- Capacitación sobre manejo de desechos en la comunidad
- Capacitación en Educación Ambiental
- Formación de un grupo de boy-scouts
- Cursos de formación en el campo de la artesanía
- Construcción de centros de educación y animación ambiental
- Capacitación para actividades de guiado y porteo
- talleres prácticos de campo acerca de la aplicación de normas
- Capacitaciones de manejo de recursos naturales
- Construcción de salas de capacitaciones y centros de educación ambiental
- Charlas de capacitación y sensibilización a productores
- Talleres en Sostenibilidad ambiental
- Talleres en Patrimonio cultural en oferta turística
- Talleres en Comercialización
- Talleres en transición de proyecto a empresa
- Talleres en Distribución de responsabilidades y beneficios
- Talleres en Calidad y seguridad
- Talleres en Preparación para ferias

INCIDENCIA POLÍTICA Y ALIANZAS

- Borrador de un código de conducta para turismo en territorios indígenas
- Alianzas con el sector privado
- acreditación de playas con el galardón de la Bandera Azul
- Identificación de los prestadores de servicios de turismo con los que puedan trabajar las organizaciones
- Promoción del paquete turístico a nivel local y nacional
- Apoyo a la formación de red ACTUAR
- Apoyo a formación de Asociación Costarricense por el Turismo Alternativo Rural
- Coordinación, alianza estratégica y afiliación a la red ACTUAR
- Alianza con el Instituto Nacional de Aprendizaje,
- Alianza con el Instituto Costarricense de Turismo
- Participación en la Feria de EXPOTUR, FERTUR, Feria de Turismo Rural Comunitario.
- Potenciar asociaciones como operadores de la oferta de turismo rural comunitario en el distrito

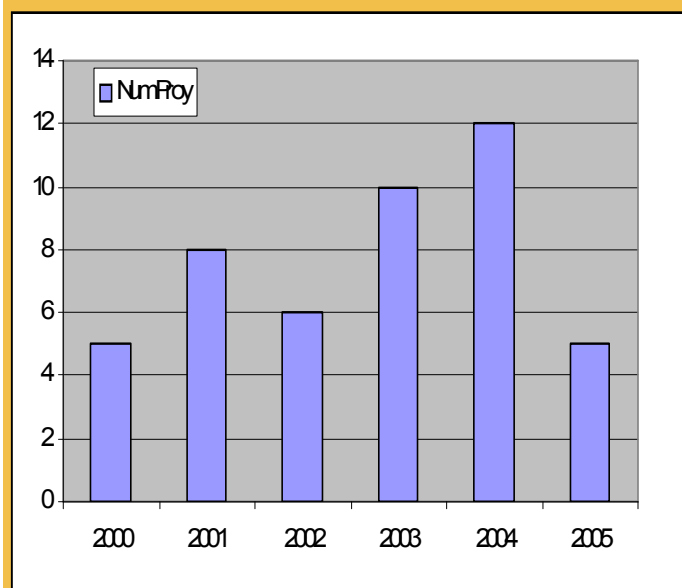
ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN

- Elaboración de estrategias de conservación
- Desarrollo de planes de manejo de desechos
- Identificación de los productores para implementar las prácticas de manejo de desechos y su uso en la agricultura orgánica
- Actividades de reforestación
- Mantenimiento de área reforestada
- Creación o fortalecimiento de grupos de COVIRENAS y brigadistas
- Brindar el equipo básico para los COVIRENAS y brigadistas
- Instalación de tanques receptores de desechos no orgánicos(papel-cartón, vidrio, plástico, metal)
- Creación de zonas de conectividad boscosa
- Promoción de la regeneración natural y protección del bosque
- Filtros verdes para el tratamiento y purificación de aguas
- Limpieza y mantenimiento de cauces.
- Determinar y sistematizar el mejoramiento de caudales hídricos
- Evaluar y sistematizar el crecimiento o recuperación de la cobertura de bosques y restauración de biodiversidad
- Compra de equipos de comunicación para el control de incendios forestales
- Proyectos de recuperación de especies en peligro de extinción en las zonas
- Protección en lugares de importancia para especies migratorias
- Protección de humedales y manglares



3. PROYECTOS FINANCIADOS

Entre los años 2000 y 2005, en todas las áreas prioritarias de trabajo del PPD se han realizado proyectos que tenían componentes de fomento del turismo como alternativa económica sostenible. En los casos de Territorios Indígenas, Corredores Biológicos, COVIRENAS y brigadistas o Producción sostenible, que estudiamos en cada uno de sus respectivos análisis, el turismo no era el eje principal de actuación del proyecto. Muchos otros proyectos del PPD, en cambio, sí han tenido como eje principal el Turismo Rural Comunitario además de tener componentes secundarios de acción en las otras áreas prioritarias. Estos son los proyectos que vamos a considerar aquí.



Como vemos en el gráfico anterior (con el número de proyectos de TRC desglosados por año), en este área el PPD ha realizado un total de 46 proyectos desde el año 2000 al 2005, a los que ha destinado un monto total de \$936.453, cantidad a la que ha correspondido un monto mayor de cofinanciamiento, superándose el 1:1 esperado.

En la siguiente tabla podemos ver el número de proyectos realizados en cada una de las zonas geográficas del país.

Tabla 2: Proyectos de TRC por área geográfica

Zona geografica	Numero de proyectos
Pacífico sur	16
Valle central	4
Pacífico norte	9
Caribe sur	6
Pacífico central	8
Llanuras del norte	3

Estos proyectos han beneficiado a un total de 42 asociaciones, que podemos ver en la **Tabla anexa 1**, junto con el propósito de cada una de estas iniciativas, así como su ubicación y los servicios que ofrece.



La lista con todos los proyectos y el monto dedicado a cada uno de ellos se encuentra en la siguiente tabla:

N°	Organización	Nombre del proyecto	\$ monto
PACÍFICO SUR			
<u>COS/03/02</u>	Asociación Montaña Verde	Fortalecimiento de la escuela ambiental y promoción de líderes ambientales	19991
COS/01/08	Fundación para el Centro Biológico las Quebradas FUDEBIOL	<u>Educación y Gestión Ambiental en la Cuenca Río Quebradas</u>	19896
COS/02/26	Asociación de Productores La Amistad	<u>Proyecto Integral Ecoturístico de Altamira de Biolley</u>	20000
COS/04/22	Asociación de productores la Amistad ASOPROLA	Procesado de café orgánico La Amistad	20000
COS/03/04	Asociación de productores Forestales de Villa Mills ASOPROFOR	Centro de Animación Ambiental Villa Mills	20000
COS/02/08	Asociación Ecológica Playa Hermosa	<u>Manejo Ecoturístico Comunitario de la Reserva Biológica Playa Hermosa</u>	20000
COS/03/37	Asociación Conservacionista Tesoro Verde	<u>Turismo rural comunitario en los planes de Drake</u>	20317
COS/04/20	Asociación Ecológica Amigos del Chirripó	<u>Disminución del Impacto del Turismo de Naturaleza en las rutas tradicionales de ascenso al Parque Nacional Chirripó</u>	3000
<u>COS/04/36</u>	Asociación Ecológica Amigos del Chirripó	<u>Disminución del Impacto del Turismo de Naturaleza en las rutas tradicionales de ascenso al Parque Nacional Chirripó</u>	20000
COS/05/08.	Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas	<u>Fortalecimiento de la actividad turística de la comunidad de Herradura, mediante la promoción y mejoramiento capacitación de la ruta Uran – Chirripó</u>	20000
COS/04/31	Cooperativa Autogestionaria de producción de leña, carbón y mangle COPEMANGLE R.L.	<u>Desarrollo de un servicio eco turístico novedoso en los manglares de Térraba Sierpe por parte de COPEMANGLE R.L., para apoyar su conservación</u>	20000
COS/04/32	Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes (ASODINT)	<u>Desarrollo Turístico, Ecológico Y Cultural Comunitario del Territorio Indígena De Térraba</u>	20000
COS/01/14	Unión de Amigos para la Protección del Ambiente (UNAPROA)	<u>Centro de Promoción de Multiservicios para el Fortalecimiento Organizacional de UNAPROA</u>	30000
COS/02/27	Asociación de Productores del Manglar de Playa Blanca, ASOMANGLE	<u>Contribución al Manejo Sostenible de Playa Blanca</u>	16282
COS/01/30	Asociación de Mujeres Indígenas con Espíritu de Lucha	<u>Fortalecimiento De Las Mujeres Indígenas De Yimba Caj (Rey Curre).</u>	18022
COS/00/01 2-03	Fundación para la Conservación y el Desarrollo Chorotega FUNDECHO	<u>FUNDECHO - Integridad Territorial de la Reserva Guaymí de Alto Laguna de Osa.</u>	20000
VALLE CENTRAL			
COS/02/29	Asociación de Productores para el Desarrollo Sostenible de Bajo La Paz de San Ramón	<u>Aprovechamiento integral de recursos naturales y culturales para la implementación de un proyecto agro ecoturístico en la comunidad de Bajo La Paz de San Ramón</u>	20000
COS/03/20	Asociación para el desarrollo sostenible de San José Rural ,ADESSARU	Conservación de la subcuenca de los ríos Negro y Tabarcia Etapa: Escuela Ambiental San José Rural	20000
COS/01/13	Asociación para la Conservación y Desarrollo de los Cerros de Escazú CODECE	<u>Autogestión Comunitaria en la Región de los Cerros de Escazú</u>	30000
COS/03/31	Asociación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible del Copal	<u>Manejo Comunitario de la Reserva Biológica el Copal</u>	17933

PACIFICO NORTE			
COS/00/012-0	Asociación de Mujeres Isla de Chira	<u>Uso sostenible de los recursos costeros por grupos de Mujeres de la Isla de Chira. Ecoturismo e Instalación de un banco de pianguas para la pesca artesanal.</u>	20200
COS/02/13	Asociación de Mujeres Isla de Chira	<u>Proyecto Ecoturístico para la Isla de Chira</u>	30000
COS/05/43	Asociación de Mujeres Isla de Chira	<u>Consolidación del turismo rural comunitario en la Isla de Chira</u>	27720
COS/01/10	Fundación Monte Alto	<u>Ecoturismo y educación Ambiental en la Reserva Monte Alto y su área de influencia</u>	30000
COS/04/25	Fundación Monte Alto	<u>Evaluación y Sistematización del proceso de desarrollo y consolidación de la Reserva Natural Monte Alto con amplia participación de los actores involucrados así como el fortalecimiento de las capacidades operativas del programa de Ecoturismo Comunitario</u>	25000
COS/05/13	Asociación Raíces	Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Cuenca Baja del Río Tempisque. Fortalecimiento de las capacidades y competencias locales para la consolidación de las iniciativas de turismo rural comunitario en la Cuenca Baja del Río Tempisque	20000
COS/03/34	Asociación Typha Tur	<u>Confección de artesanía a base de typha, para contribuir a la protección de los humedales del Parque Nacional Palo Verde</u>	20000
COS/05/24	Asociación de Falconiana de Artesanía Natural y Turismo	<u>Rescate ambiental y cultural de la comunidad de Falconiana de Bagaces</u>	20342
COS/04/44	Fundación para el Desarrollo de la Reserva Biológica Lomas Barbudal - FUNDELOBA	<u>Educación y Conservación en la Reserva Biológica Lomas Barbudal</u>	20000
CARIBE SUR			
COS/01/22	Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Talamancá-Bribri ADITIBRI	<u>Manejo De Especies En Vías Extinción Y Ecoturismo Cultural En El Territorio Indígena Bribri De Talamancá</u>	20000
COS/03/38	Asociación de Conservación y Desarrollo Agroforestal de Carbón Dos ASODECC	Minicorredores Boscosos como Alternativa de Desarrollo comunitario	20000
COS/00-012-13	Asociación San Migueleña de Conservación ASACODE	Bosques nativos de Talamancá salvaguardados por una comunidad campesina y Ecoturismo Comunal	13000
COS/00/012-09	Asociación de Guías Autóctonos de Manzanillo	Ecoturismo social vinculado a la protección de la biodiversidad marino-costero en áreas de conservación de tipo mixto	13000
COS/02/03	Asociación de Conservación y Desarrollo Forestal de Talamancá ACODEFO	Gestión Local y Fortalecimiento Ecoturístico	20000
COS/03/12	Asociación de Familias productoras del Yue	Desarrollo Ecoturístico El Yue	30000
PACIFICO CENTRAL			
COS/00/012-02	Asociación de Mujeres Costa de Pájaros	<u>Uso Sostenible de los recursos costeros por grupo de Mujeres de Costa de Pájaros</u>	20300

COS/03/09	Asociación Ecoturística de Mujeres de Puerto Jesús	Planificación del proyecto Ecoturismo Comunitario en Puerto Jesús y el Humedal Letras de Nicoya	1000
COS0435	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer	<u>Mujeres de Orocú. Jardín de Iguanas de OROCÚ</u>	25000
COS/04/14	Asociación de Desarrollo Integral de San Luis ADI SAN LUIS	<u>Albergue Comunitario y Sendero Pacífico Valle de San Luis</u>	19223
COS/04/21	Asociación de Artesanos de Ecobambú	Taller de Reciclaje de Papel de Desecho, diseño y elaboración de artículos artesanales con pulpa de papel reciclado	20000
COS/01/18	Asociación de Productores de Vainilla ASOPROVA	<u>Fortalecimiento del Ecoturismo en Quebrada Arroyo, mediante la consolidación de la infraestructura existente.</u>	20000
COS/04/04	Asociación Agropecuaria de San Isidro y Cerro Nara	<u>Alternativas sostenibles en la comunidad San Isidro y Cerro Nara</u>	20000
COS/04/30	Asociación de Guías Ecológicas de Barra Honda	Fortalecimiento de los procesos de Ecoturismo Comunitario de la Asociación de Guías Ecológicas en el Parque Nacional Barra Honda	20000
LLANURAS DEL NORTE			
COS/03/06	Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península de Santa María AMEPSA	<u>Desarrollo de Ecoturismo Local en Nuevo Arenal</u>	29000
COS/05/15	Asociación de Mujeres para Servicios Ambientales Agropecuarios y Microempresa Las Pavas, Arenal (AMARPA)	<u>Desarrollo de Prácticas Agro eco turísticas Reserva Las Pavas, Asentamiento Nuevo Arenal</u>	17227
COS/01/15	Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas (ABIPA)	<u>Fortalecimiento del proyecto turístico, educación ambiental y proyección de la Asociación Bijaguena de Productores Agrícolas</u>	20000



IMPACTOS DEL TRABAJO DEL PPD EN EL AREA DEL TRC

1. ECONOMICOS

Hoy, después de varios años de estar en esta actividad, comienza a dar frutos el turismo y los grupos han logrado percibir cambios significativos en la generación de ingresos económicos. No siempre ha sido así, ya que en un principio la mayoría de las personas que participaban en la prestación de servicios turísticos lo hacían de manera gratuita.

Se sabe que en el 2004 aumentó en un 15 % la cantidad de turistas que llegaron a Costa Rica con el fin de realizar algún tipo de turismo con orientación ambiental y cultural. Esto se debe, por un lado, a que este tipo de turismo está creciendo más de un 20 % al año a nivel mundial, también a que el turismo en el país crece a un promedio anual de un 11%, y al hecho de que Costa Rica es uno de los países líderes en turismo ecológico y cultural. Pero hay otras razones sin las cuales este tipo de turismo no podría funcionar: la mejora en la gestión, la difusión, la calidad, la diversidad, la seguridad y las opciones que se ofertan en este tipo de turismo en el país. Las acciones del PPD en el campo del Turismo Rural Comunitario han ido orientadas sobretudo a mejorar estos aspectos.

El PPD, ante este naciente tipo de turismo, en el año 20001, estimó, según unos cuestionarios pasados a las organizaciones, que la seguridad turística, algo muy valorado siempre por el visitante, era de un 4 sobre 10, cifra que consiguió aumentar gracias a talleres dados en seguridad turística y gestión de riesgo. En cuanto a la calidad, también logró un aumento de ella gracias a talleres y capacitaciones, aumentando los estándares estimados iniciales, que eran de aproximadamente 6 sobre 10.

Como mejora de la calidad, sabemos que hoy ya más de un 83% de las iniciativas ofrecen alimentación en sus servicios, más de 70% ofrecen tours como Caminatas guiadas, paseos en bote o paseos a caballo, y cerca de un 40% ya están ofreciendo actividades de muestra de su cultura o de venta de artesanías.

Otro aspecto importante para el aumento de la

visitación era la difusión de la información a los turistas potenciales. Por un lado, el PPD dirigió sus esfuerzos a establecer una relación con las empresas de operación turística, y a interesarlas en el producto. Para muchas de ellas resultaba algo novedoso y un posible nuevo nicho de mercado. Este acercamiento al sector privado resultó clave. En primer lugar, para conocer sus demandas y exigencias, y tomarlas como insumos para diseñar el programa de fortalecimiento del PPD. Y en segundo lugar, buscando socios para la promoción y venta. La respuesta de algunos operadores turísticos superó las expectativas, y se han convertido en aliados del programa, brindando sugerencias, participando en talleres de capacitación, y dando a conocer la oferta de turismo rural comunitario. Esta relación entre el donante y el sector privado está siendo innovadora y muy provechosa.

Por otro lado el PPD tuvo en cuenta que en un mundo donde el uso de la tecnología ha acortado las distancias y puesto a disposición del cliente un volumen de información impresionante, cada vez son más los turistas que planifican sus vacaciones haciendo uso de Internet, de manera que dominar este medio y estar presente en él son factores de competitividad que pueden hacer la diferencia.

Por eso el PPD se propuso dos objetivos en este sentido: que la información sobre las ofertas de turismo rural comunitario estuviera accesible por medio de Internet y que las personas que gestionan estas iniciativas adquirieran los medios, el conocimiento y las destrezas necesarias para desenvolverse en este medio.

En cuanto al primer objetivo, el PPD desarrolló en su nuevo sitio web toda una sección dedicada a promover el turismo rural comunitario, con información sobre las ofertas por medio de un mapa interactivo (www.nu.or.cr/gef)

Además, se exploraron diferentes medios de difusión, en otros sitios web relacionados con la conservación y el turismo, o con la promoción del turismo sostenible, con los siguientes logros:

- La inclusión en el sitio web de la guía turística The New Key to Costa Rica de amplia información sobre varias de las iniciativas, agrupadas en la oferta de tours "verdes" Conservacations (<http://keytocostarica.com/community-based-ecotourism.htm>)
- La incorporación de varios de los albergues en el sitio web de Responsible Travel (www.responsibletravel.com) donde se da a conocer una forma de viajar "para aquellos que huyen del turismo de masas, y que promueve el respeto y el beneficio a la población local y el ambiente".
- La inclusión en el sitio Planeta.com (www.planeta.com), que ofrece información a nivel mundial sobre Ecoturismo.
- Mediante el apoyo de Rainforest Alliance, la creación de sitios web para algunas de las iniciativas, puestos a disposición del usuario a través del sitio Eco-Index. (www.eco-index.org)
- La oferta de un tour de turismo rural comunitario bajo el nombre "The Real Costa Rica" (la Costa Rica Auténtica) en el sitio web de Solimar Travel (www.solimartravel.com)
- La elaboración, junto con COOPRENA de la primera guía *Costa Rica Auténtica*, que presenta una recopilación de la oferta de turismo comunitario, para poner a disposición del público información detallada sobre las ofertas.

El PPD también se propuso desarrollar nuevos canales de comercialización, y adaptar los mecanismos ya existentes para que los operadores turísticos incorporaran en su oferta tradicional nuevos productos de turismo comunitario, con los siguientes resultados:

A nivel nacional, en este momento existen tres operadores que comercializan principalmente turismo rural comunitario: se trata de Actuar (la Alianza Costarricense de Turismo Rural Comunitario), Simbiosis Tours (el operador

turístico de Cooprena) y Cultourica, que opera principalmente turismo alemán. Existen también en el nivel regional algunos operadores locales, como ATEC (la Asociación Talamancaña de Ecoturismo) y la Red Talamanca de Ecoturismo, ambas en la región del Caribe Sur.

Pero además de éstos, un número creciente de operadores está incorporando en su oferta "convencional" algunos productos de turismo rural comunitario, o incluso algunos de ellos ya han abierto líneas específicamente dirigidas a este tipo de destinos.

Así por ejemplo, Terra Incógnita opera la línea llamada "Encanto Rural" del mayorista español Taranná Club de Viajes. Otros operadores turísticos nacionales como Camino Travel, Vesa Tours, Ecole Travel, Horizontes, Armo Tours, Swiss Travel Gray Line Tours y Sun Tours han sido muy receptivos a la oferta de turismo rural comunitario, y ya la incluyen en algunos de sus programas y circuitos.

Por otro lado, Beatrice Blake, la autora de la guía The New Key to Costa Rica ha desarrollado una serie de "green tours" para Costa Rica bajo el nombre de ConserVacations, dirigidos al público estadounidense, con el fin de promover la visita a las iniciativas de turismo rural comunitario, y contribuir con los esfuerzos que éstas realizan para la conservación de los recursos naturales.



Gracias a quienes se han esforzado por dar a conocer el producto y posicionarlo en el mercado turístico, pero especialmente gracias a que la oferta está madura y responde a las expectativas, cada día son más los interesados en formar parte de este movimiento, de esta manera diferente de hacer y de vender el turismo.

Todas estas acciones de capacitación, alianzas con el sector privado y difusión de la información han sido decisivas para el aumento de la visitación. Para hacer un análisis de ésta, lamentablemente no se cuenta con registros precisos que permitan calcular el porcentaje de ocupación en los albergues. Sin embargo, según cálculos de la red ACTUAR, este valor en los albergues afiliados ronda en torno a un 20% de su capacidad.

Para hacer una estimación de los valores de visitación de los albergues, se tomó una muestra de 8 iniciativas entre todas las apoyadas por el PPD. El análisis de los datos de esta muestra nos indican que en términos generales ha habido, entre el 2002 y el 2004, un incremento de la visitación de cerca del 44%, como puede verse en la siguiente tabla:

Visitación en los Albergues de Turismo Rural Comunitario, Periodo 2002-2004				
Periodo	2002	2003	2004	Total periodo
Número de personas que visitaron los albergues de la muestra	4935	7049	7084	19.068
Promedio de visitantes por albergue	617	881	886	

Como también se muestra en la tabla, para el periodo 2002-2004, la visitación para solo esos 8 albergues fue de más de 19.000 personas, de las cuales se estima que un 40% eran extranjeros. Este dato nos indica el buen resultado de los esfuerzos del PPD y sus socios por posicionar el Turismo Rural Comunitario, además de en el mercado nacional, en el internacional, mercado en el que ya existen, en Estados Unidos, Europa y Canadá, 25 agencias que ofrecen actividades de Turismo Rural Comunitario como parte de sus paquetes turísticos.

Es difícil también dar datos precisos sobre los ingresos totales que el TRC está proporcionando a las asociaciones. Es muy pronto para demostrar con datos económicos la rentabilidad de las iniciativas que están en marcha. Sin embargo, como dato que demuestra un cambio significativo, se puede afirmar que se están cubriendo los costos fijos y variables para la atención de grupos, algunos de los cuales anteriormente se cubrían con el aporte de los propios integrantes del grupo o con trabajo voluntario.

Y, aunque no se cuenta con registros detallados que permitan determinar los ingresos obtenidos por la venta de servicios turísticos en el 2002, para el año 2003 ya se pueden dar los primeros datos, que ascienden a \$60.000 para los ocho albergues considerados en el análisis. Para el año 2004, esos mismos ingresos económicos ascendieron a \$69.000 lo que representó un crecimiento de 16.5%.

Se estima que de estos ingresos se están beneficiando actualmente cerca de 250 familias, lo que supone cerca de 1000 personas directamente beneficiadas.

En la siguiente tabla podemos ver el valor económico promedio por hora de trabajo y por puesto, considerando los datos aportados por las asociaciones entrevistadas:

Remuneración económica por Albergue Turístico y por puesto de trabajo durante el año 2004		
	Promedios por hora(₡)	1 jornada(₡)
Cocinera	436	5.232
Ayudante cocina	337	4.044
Mucama	337	4.044
Péon	450	3.600
Guías	774	7.740

Para los puestos de cocinera, ayudante de cocina y mucama la jornada laboral se consideró de 12 horas. Para los peones, de 8 horas y de 10 horas para los guías.

El precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por

ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando 436 colones por hora laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el Albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres.



Pero el Turismo Rural Comunitario no sólo beneficia a las personas directamente involucradas en los proyectos. Gracias a la entrada de ingresos en la comunidad, se crean encadenamientos que acaban beneficiando a muchos más de los que lo son de manera directa. Esto no significa necesariamente que todas las personas de un lugar participen en el turismo, pero sí es importante destacar que los propietarios de la empresa son locales y los proveedores de los servicios y productos en su mayoría también, con lo que se generan encadenamientos que hacen que este turismo contribuya fuertemente con el desarrollo económico local. Estos beneficiarios indirectos se calcula que pueden llegar a ser entre 1500 y 2000 en todo el país.

En la **Tabla anexa 2** se muestran los tipos de encadenamientos que se están generando en estas comunidades, para la prestación de los diferentes servicios a los turistas. Además, como podemos ver

en la **Tabla anexa 3**, también durante la etapa de construcción se generaron también encadenamientos económicos importantes para las personas de las comunidades.



2. MEDIOAMBIENTALES

Una preocupación constante del Programa de Pequeñas Donaciones ha sido evitar que se produzcan efectos ambientales negativos sobre el medio a causa de las actividades turísticas que se promueven. Para evaluar el estado de los albergues en lo referente a sostenibilidad ambiental, se confeccionó un cuestionario de evaluación basado en varias fuentes como el Manual de Categorización para la Certificación de Sostenibilidad Turística del Instituto Costarricense de Turismo, el Manual de Criterios y Estándares para el Agroturismo Comunitario en Costa Rica de COOPRENA R.L., el Manual de Buenas Prácticas Ambientales de Rainforest Alliance y los Estándares de la Asociación de Ecoturismo de Australia.

El cuestionario se aplicó por primera vez en el año 2002 en el marco de un taller de intercambio y capacitación sobre Gestión Ambiental y arrojó un resultado promedio de un 62 % de cumplimiento sobre un óptimo del 100 %. Un año más tarde el mismo cuestionario se volvió a pasar dando por resultado un promedio de un 71%. Esto ya nos da una primera medida de los logros realizados gracias a las campañas de sensibilización, talleres y capacitaciones realizados por el PPD. Gracias a ellos, el 100 % de los grupos que participan en TRC

realizan actividades de conservación de los recursos naturales, casi la totalidad realiza actividades de educación ambiental, cerca de un 50% ofrecen ya productos orgánicos producidos localmente y un 30% de ellas hacen uso de energías limpias. Como se aprecia en la siguiente tabla, siete organizaciones hacen uso de la energía solar para electrificación del albergue, cuatro utilizan cocinas solares, una recurre a secadores solares para las plantas medicinales y una cocina con biogás producido a partir de estiércol animal.

Tipo de energía	Usos	Albergues
Solar fotovoltaica	Iluminación, comunicación, refrigeración	Tesoro Verde, Guaymí de Osa, Stibrawpa, Cerro Escondido, Casacode, Buena Vista, El Copal
Solar térmica	Cocinas solares	Sol de Vida, Nacientes Palmichal, Cerro Escondido, La Amistad de la Isla de Chirra
	Secado de plantas medicinales	Laguna Hule
Biodigestores	Cocina	El Yue

Todo lo anterior no significa que el turismo comunitario no presente también un riesgo de generar impactos negativos al ambiente. Al igual que cualquier otro tipo de actividad productiva, el desarrollo turístico conlleva una serie de transformaciones y acciones sobre el medio que pueden afectar al recurso natural. Por ello es siempre necesario hacer una evaluación del impacto y definir las medidas correctivas que reduzcan al mínimo el riesgo de alteración del medio, como la contaminación, erosión, y otros que se puedan producir.

Pero el turismo, enfocado de una manera sostenible, puede no sólo no tener efectos negativos sobre el entorno sino aumentar la valoración que las comunidades tienen de éste, ayudando a preservarlo. Por un lado, el desarrollo del turismo como una actividad no tradicional, complementaria a la agricultura, la pesca y otras actividades propias de zonas rurales, ha permitido diversificar la

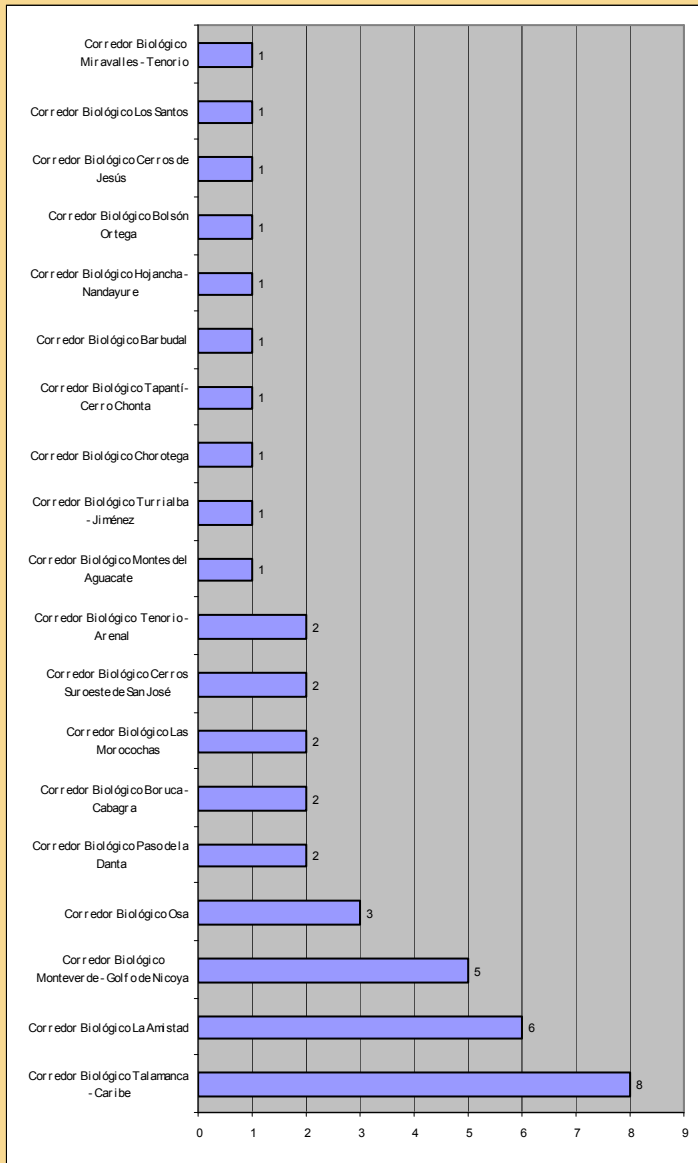
economía rural y por lo tanto representa una opción de ingresos adicional. De esta manera, se reduce la presión sobre los recursos naturales al proveer una fuente de ingresos que permite un uso no extractivo y sostenible. Pero además de esto, por medio del turismo la valoración del recurso natural aumenta y adquiere también una importancia económica. El turismo estimula a la conservación y reconoce el valor económico de los bosques y otros ecosistemas para una actividad productiva que, cuando es bien manejada, permite el aprovechamiento del recurso natural de manera sostenible.

De hecho, el turismo es una de las principales alternativas productivas en los corredores, como lo muestra el hecho de que todas las iniciativas de TRC están dentro de algún corredor biológico de los existentes en el país.



En la **Tabla anexa 4** podemos ver los corredores en los que está ubicada cada una de las iniciativas de TRC apoyadas por el PPD, cuyo número por corredor podemos ver en el siguiente gráfico:

Las iniciativas de TRC, por tanto, al tener dentro de su oferta al visitante un importante componente ecológico, han promovido acciones de preservación,



control de tala y caza ilegal, control de incendios, reforestación, protección del recurso hídrico, etc... Estos son algunos ejemplos de estas acciones:

PROTECCIÓN DE MANGLARES Y HUMEDALES

Varias comunidades organizadas del Golfo de Nicoya están gestionando iniciativas turísticas en áreas de manglar. Es el caso de las asociaciones de mujeres de la Isla de Chira, Morales, Costa de Pájaros, Puerto Jesús y Playa Blanca de Puerto Jiménez. Ante la amenaza de sobreexplotación de los recursos del manglar (principalmente madera para combustible y moluscos) ha surgido el turismo como una alternativa económica que contribuye a su conservación.

Para unas comunidades dependientes de la pesca y

la extracción de recursos del manglar, el turismo es una opción que pone en valor el recurso vivo, estimula su protección y reduce la presión sobre el mismo.

De igual manera, se llevan a cabo acciones de protección en lugares de importancia para especies migratorias, como son los humedales del bajo Tempisque, y los sitios de anidación de tortugas marinas en el Pacífico (Playa Grande) y el Atlántico (Gandoca-Manzanillo).

PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO



También la acción de las organizaciones es fundamental para la protección del recurso hídrico y el abastecimiento de agua, como en el caso de la Reserva Nacientes Palmichal, que preserva el área de recarga acuífera de la que se abastecen 40,000 habitantes del área de Santa Ana y Ciudad Colón.

Las siguientes organizaciones destacan por su accionar en defensa de las cuencas hídricas frente a amenazas de contaminación, sobreexplotación del recurso, deforestación de las márgenes, entre otras.

Organización	Cuenca Protegida	Importancia
Fundación Monte Alto	Río Nosara	Se lograron recuperar las nacientes que abastecen de agua a Hojancha.
FUDEBIOL	Río Quebradas	Protección de la cuenca que abastece a San Isidro de El General
Montaña Verde	Ríos Chirripó y Buena Vista	Cuencas de alto riesgo con amenaza de construcción de centrales hidroeléctricas
ADESSARU	Río Negro y Tobarca	Plan Estratégico de la cuenca que abastece a 40,000 habitantes de Santa Ana y Ciudad Colón
UNAPROA	Ríos San Pedro, San Juan, Convento, Sonador y Volcán	Protección de mantos acuíferos
ASEPALECO	Río Blanco y Otros	Protección de nacientes en zona de recarga
El Yue	Río Carbón	Reforestación de márgenes
Raíces	Río Tempisque	Protección de humedales en la parte baja de la cuenca, de importancia mundial para aves migratorias

- Protección de nacientes en zonas de recarga
- Gestión de incentivos (programa de pago por servicios ambientales) para la protección en fincas privadas
- Gestiones políticas para la declaración de áreas protegidas (refugios de vida silvestre y zonas protectoras)



CONTROL DE INCENDIOS, TALA ILEGAL...

Siendo tan necesaria una protección activa y eficaz de estas áreas naturales frente a diferentes amenazas como la cacería, pesca y tala ilegal, los incendios forestales, la contaminación por diversas fuentes y la extracción indiscriminada de recursos del bosque, se han conformado en las comunidades comités de vigilancia de los recursos naturales (COVIRENAS) y brigadas forestales para la prevención y control de incendios forestales. Estos grupos reciben entrenamiento y acreditación por parte del Ministerio de Ambiente y Energía, y desarrollan una labor fundamental para la preservación de los recursos, mediante acciones de denuncia, vigilancia y control.

Pero no sólo las personas dentro de estos grupos han tomado iniciativas de vigilancia y denuncia. Un ejemplo de ello lo constituye la Asociación de Guías y Arrieros del Parque Nacional Chirripó. Se trata de personas de las comunidades vecinas al parque, que brindan a los visitantes los servicios de transporte y guiado. Esta asociación se ha convertido en un aliado del parque en la prevención y control de actividades que atenten contra los recursos naturales, como los incendios forestales y otro tipo de amenazas al parque.

La protección de estas cuencas se lleva a cabo por medio de diferentes acciones:

- Reforestación de los márgenes y zonas de recarga acuífera
- Planificación estratégica de cuenca, involucrando a los gobiernos locales y autoridades con responsabilidad sobre el recurso

PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE BOSQUES

Muchas estas organizaciones son propietarias o administran reservas privadas de bosque, en las cuales se llevan a cabo acciones de control y protección para evitar actividades como la cacería y la tala ilegal, así como la prevención y control de los incendios forestales que amenazan los bosques especialmente durante la época seca.

Como podemos ver en la **Tabla anexa 5**, donde se muestra el área protegida por cada organización, el área total protegida supera las cuatro mil hectáreas de bosque primario y secundario. Estas áreas de protección constituyen importantes corredores biológicos y zonas de amortiguamiento para el sistema nacional de áreas de conservación. Sirven para dar conectividad a las áreas silvestres protegidas de carácter estatal, al permitir el tránsito de especies que necesitan desplazarse para su alimentación, reproducción y descanso. Por ejemplo, la reserva forestal Los Campesinos de ASOPROVA es un área protegida muy importante pues facilita la interconexión entre el Parque Nacional Manuel Antonio y la Reserva Forestal Los Santos. O la Reserva Karen Morgensen de ASEPALECO, que es parte integral del Corredor Biológico Peninsular, en la zona sur de la Península de Nicoya. Estas reservas albergan muchas especies de flora y fauna de importancia mundial o que se encuentran en riesgo de extinción.



Pero además del área que cada organización administra, existe un esfuerzo importante de las organizaciones hacia los propietarios privados en áreas de amortiguamiento y corredores biológicos, con el fin de incentivar que se mantengan áreas de bosque bajo algún esquema de protección. Las organizaciones realizan una labor de sensibilización

y actúan como facilitadores para el acceso al programa estatal de pago por servicios ambientales, gracias a lo cual muchas fincas están siendo protegidas de manera efectiva. En otros casos, se incentiva a pequeños propietarios de áreas de bosque a conservar y regenerar parte de sus fincas, incorporándolos a las actividades turísticas.



Así, como podemos ver en la siguiente tabla, cerca de siete mil hectáreas de finqueros particulares están siendo incentivadas para conservación, en áreas de importancia biológica, especialmente en la Península de Osa, el Pacífico Central y Talamanca. Y otras más de tres mil quinientas hectáreas se encuentran en un proceso de regeneración natural del bosque.

Organización	Áreas particulares en protección mediante PSA (ha)	Área particular en regeneración (ha)
Tesoro Verde	1,500	
Monte Alto		1,825
Asoprova	3,000	
Fudebiol	160	
Montaña Verde	42	
Adessaru		1,795
Asacode	2,000	
TOTAL	6,702 ha	3,620 ha

Esto supone un total de casi 14500 hectáreas en protección, incluyendo áreas de reserva, áreas bajo el esquema de servicios ambientales y áreas de

bosque en regeneración.

Además, en las tablas anteriores no están incluidos los territorios indígenas, donde existen iniciativas de turismo rural comunitario, pues no se trata de reservas privadas sino que el área protegida es parte del territorio indígena, declarado como reserva en su totalidad. Se trata de los siguientes:

Organización	Territorio indígena	Área en protección (ha)	Superficie del territorio (ha)
Stibrawpa	Talamanca Bribri	400	
ADITIBRI	Talamanca Bribri	27,000	45,000
Kekoldi	Cocles-Kekoldi	850	2,250
Yimba Cajc	Rey Curré	600	10,620
TOTAL		28,850	

En estas áreas se ha dado una significativa participación en el sistema de Pago por Servicios Ambientales. Entre los años 1997 y 2003, según datos facilitados por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) se asignaron más de 20,000 hectáreas para conservación del bosque en los territorios indígenas.

3. LEGALES E INSTITUCIONALES

Siendo el TRC una iniciativa nueva, y por ello con gran necesidad de ser difundida y apoyada, la parte institucional del trabajo del PPD y sus socios en este área ha sido prioritaria. Hoy podemos afirmar que el trabajo para posicionar el TRC en el sector turístico costarricense, con todos los frutos que ya ha dado, ha sido todo un éxito.

En este terreno se han realizado encuentros con los Ministros de Turismo, Ambiente, Agricultura y Trabajo, alianzas con otros actores importantes como la Mesa Campesina, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Instituto Costarricense de Turismo o el sector privado. Además, se ha conformado la red

ACTUAR(Asociación Costarricense por el Turismo Alternativo Rural) y se ha participado en varias ferias, entre otras EXPOTUR o la también recién creada Feria Nacional de Turismo Rural Comunitario.

REDES

Uno de los principales logros ha sido la formación de ACTUAR, que se ha llevado a cabo mediante los siguientes pasos:

En el año 2001 todas las organizaciones que habían sido apoyadas por el PPD fueron convocadas en el Núcleo de Turismo del INA en San José a una actividad de capacitación sobre Ecoturismo Comunitario. A ella acudieron cerca de treinta representantes de otras tantas organizaciones de todo el país, que hasta ese momento apenas se conocían entre sí.

Este, que fue el primero de una serie de intercambios, permitió darse cuenta de que todas las organizaciones estaban enfrentando retos muy similares, contaban con las mismas fortalezas y presentaban problemas muy parecidos. Por ello acordaron comenzar a trabajar unidos, para aprender unos de otros y para enfrentar juntos el desafío de crecer como sector en un mundo tan competitivo.



Así surgió la semilla de lo que después sería la Asociación Costarricense por el Turismo Alternativo Rural. En un principio, ACTUAR era una red informal, con representantes regionales que se reunían para ir trazando un plan común de

acción. El PPD facilitó los primeros encuentros de representantes, y posteriormente la conformación de una asociación formal y la planificación estratégica a cinco años plazo.

El fortalecimiento a Actuar se ha venido dando en diferentes aspectos:

- Facilitando el intercambio mutuo y propiciando espacios de dialogo entre las iniciativas. (ejemplo: talleres de capacitación e intercambios de experiencias, reuniones anuales del programa, donde se incluían agendas nocturnas para tratar temas de la organización).
- Apoyando la constitución legal y facilitando el proceso de planificación estratégica de la organización.
- Favoreciendo y propiciando la presencia de la organización en espacios políticos y empresariales de promoción.
- Apoyando a nivel financiero para la consolidación de la organización y la realización de actividades que promuevan a futuro la sostenibilidad económica.
- Acompañándolos en la gestión de fondos ante otros donantes.

La creación de esta red ha sido de gran importancia a la hora de dar a conocer el producto, comercializarlo, establecer estándares de calidad, capacitar a los grupos para la mejora de los servicios que ofrecen y organizar las iniciativas para realizar en conjunto la incidencia en políticas relacionadas con el TRC.

ACTUAR sigue hoy en día en un rápido proceso de consolidación. En el último año ha logrado formalizar aspectos importantes, tales como la patente comercial, el permiso de funcionamiento y la póliza de riesgos del trabajo, entre otros. También ha mejorado notablemente los controles financieros contables y sus registros de información. Su autosostenibilidad, aún no alcanzada, parece ya próxima, estando la estrategia para lograr ésta cada vez más definida.

Fruto de este proceso observamos que ACTUAR ha consolidado su imagen como líder en el tema de turismo sostenible y turismo rural comunitario. Su página web recibe más de mil visitas al mes, y su

volumen de ventas ha crecido un 900% con respecto al año anterior.

Pero además de esta articulación en una red nacional, se ha conformado un movimiento de segundo piso integrado por la misma ACTUAR, COOPRENA (el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional) y la Mesa Nacional Campesina, con el apoyo de ACEPESA y el Programa de Pequeñas Donaciones. La **Alianza por el Turismo Rural Comunitario** representa unas setenta comunidades rurales en todo el país, que ofrecen un producto de turismo rural comunitario y se enfrentan a una serie de contextos y problemáticas comunes.

La Alianza se conformó como un espacio de negociación política. Una de las acciones realizadas que tuvo mayor impacto fue la llamada “Emboscada de Ministros”, en la cual se convocó a los jefes de Turismo, Ambiente, Agricultura y Trabajo en una de las iniciativas de los asociados, la Escuela Ambiental Nacientes Palmichal. En esta actividad se expusieron las contribuciones del turismo rural comunitario a la economía nacional, especialmente al desarrollo económico local, y a la conservación del patrimonio natural y cultural. Y se hizo especial incidencia en los requerimientos de apoyo de parte del Estado, que permitan generar las condiciones favorables al desarrollo del sector.

De esta actividad surgieron compromisos concretos de parte de todas las instituciones, uno de los cuales fue la creación de un programa del Ministerio de Trabajo, dentro de la estrategia nacional de combate a la pobreza, que destina recursos públicos con el fin de favorecer la participación de familias de escasos recursos en actividades turísticas, brindando servicios complementarios en los destinos de TRC que ya están en funcionamiento pero necesitan consolidarse. Otro logro de la Alianza fue propiciar el espacio para que se diera un convenio de cooperación entre el ICT y el PNUD, dirigido a apoyar el sector de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.

La Alianza por el Turismo Rural Comunitario ha resultado ser un medio muy útil para la gestión con las instituciones, pues representa a muchas organizaciones con necesidades similares. Permite la incidencia en los niveles de decisión, cuenta con

un enorme respaldo social que le da legitimidad y ha demostrado una fuerte capacidad de convocatoria.

ALIANZAS CON OTROS ACTORES

Además de la Alianza por el Turismo Rural Comunitario y de ACTUAR, desde un principio, el equipo de fortalecimiento del PPD propició los espacios a nivel institucional y político con el fin de presentar las necesidades del sector. De esta manera, se realizaron gestiones ante el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Instituto Costarricense de Turismo y la empresa privada, con diversos resultados.

Con el Núcleo de Turismo del **Instituto Nacional de Aprendizaje** (INA) se propusieron talleres de capacitación conjuntos en los que el PPD elaboraba el programa y priorizaba los temas y el INA aportaba las instalaciones y los instructores especialistas.

La alianza estratégica con el INA ha significado un gran paso para el PPD y para las iniciativas de turismo rural comunitario, pues dio un respaldo institucional muy importante para la formación profesional. La presentación de demandas específicas por parte de más de veinte organizaciones comunitarias en todo el país, presentó a la institución la necesidad de adaptarse a los requerimientos de un sector que planteaba nuevas demandas formativas. Actualmente, el INA está definiendo las bases para desarrollar un programa formativo que atienda las necesidades del sector de turismo rural comunitario. Algunas de las prioridades son el fortalecimiento de la capacidad empresarial, la preparación de guías locales, el uso de las nuevas tecnologías de la información, el manejo de un segundo idioma y la búsqueda de la calidad y sostenibilidad según un concepto propio y estándares particulares para el turismo rural comunitario.

Con el **Instituto Costarricense de Turismo**, el acercamiento fue dirigido primeramente a presentar el sector como una oferta que coincide plenamente con el eslogan de país "Sin ingredientes artificiales" y con el ideal de turismo sostenible al que Costa Rica está adherido. El resultado principal fue una alianza estratégica con el departamento de promoción, para las siguientes actividades:

- Lanzamiento de la Guía de Turismo Rural Comunitario
- Participación en la Feria de EXPOTUR y FERTUR
- Apoyo de la institución para la feria anual de Turismo Rural Comunitario
- Inclusión de destinos turísticos en el Suplemento Aquí, de la Nación

También se consiguió que el Instituto Costarricense de Turismo (como vimos en el apartado referido al marco técnico legal) incluyera en el *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012*, políticas orientadas al desarrollo sostenible, así como que declarara que el Turismo Rural Comunitario será promovido como el cuarto producto turístico de Costa Rica.

FERIAS DE TURISMO

Los socios del PPD en el año 2002 participaron por primera vez en **EXPOTUR**, la feria internacional de turismo que se celebra anualmente en Costa Rica y **FERTUR**, dirigida al mercado nacional. En total participaron 21 organizaciones bajo la red ACTUAR

Con la participación por primera vez en esta feria de turismo se dio la gran oportunidad de mostrar al sector turístico un producto emergente. Por otro lado, sirvió para divulgar una imagen como grupo, representada en ACTUAR, además de para identificar las preferencias del mercado, con el fin de adaptar mejor el producto final a la demanda.

Además de EXPOTUR, en el marco del Año Internacional del Ecoturismo 2002, se facilitó la participación en diferentes ferias. Esta participación resultó de vital importancia, pues se comenzó a abordar una de las principales debilidades que presentaban los grupos: la insuficiente articulación al mercado turístico y comercialización de los servicios.

Los socios del PPD participaron, en mayo del 2002 en la **Primera Feria de Ecoturismo Pro-América Central y Encuentro All-Invest de Ecoturismo para Centroamérica y Panamá**. Esta Feria en la que participaron 16 organizaciones de todo el país, tuvo lugar en Granada, Nicaragua, con el objetivo de desarrollar y fortalecer las relaciones entre

empresas ecoturísticas europeas, centroamericanas y panameñas.

En noviembre del mismo año, los grupos de TRC participaron en la **Expoferia Nacional de Turismo Rural Comunitario, Noviembre 2002**. Esta feria fue organizada por COOPRENA, junto con el ICT, y tuvo lugar en el Centro Nacional de la Cultura en San José. El PPD facilitó la participación de los grupos del PPD, de los cuales 8 expusieron stands en la feria.

En el 2004, ACTUAR expuso en EXPOTUR, pues contaba ya con una estructura que permitió organizarse para la feria y participar con un catálogo propio y un producto más consolidado, con resultados importantes en cuanto a nuevos contactos y oportunidades de negocio.



LA FERIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

La participación en diferentes ferias de turismo como EXPOTUR y otras ferias más especializadas, ha resultado ser una buena herramienta para la promoción. Sin embargo, muy pronto se hizo evidente que era insuficiente. La oferta de turismo rural comunitario no siempre encuentra en una feria de turismo convencional el espacio más idóneo para promocionarse, pues a veces el público que llega a estas ferias no es necesariamente el público que podría estar más interesado en un producto de turismo comunitario.

Por ésta y otras razones, se decidió organizar anualmente una feria de turismo propia, en la que se presentaran únicamente destinos y productos de

turismo rural comunitario. Un primer embrión de lo que sería la feria se dio el año 2002 en San José, organizada por el PPD junto con ACTUAR y el Proyecto del Corredor Biológico Mesoamericano. En esta ocasión se trató de una especie de ensayo, pues no fue una feria totalmente abierta al público sino dirigida a operadores turísticos e instituciones, a los cuales se invitó con el fin de poner a prueba el producto frente a la industria, y también para que las organizaciones se enfrentasen por primera vez a una actividad promocional y comercial.

Esta primera feria permitió a las treinta organizaciones participantes familiarizarse con la dinámica de compra-venta de servicios turísticos, e hizo posible que los operadores brindasen valiosas sugerencias y elementos de evaluación, tanto para las mismas organizaciones como para el PPD. Participaron representantes de trece operadores turísticos nacionales.

El año siguiente, el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) junto con el ICT organizaron la primera **Expoferia Nacional de Turismo Rural Comunitario**, la cual tuvo lugar en el Centro Nacional de Cultura (CENAT). Muchas de las organizaciones socias del PPD participaron en esta feria exponiendo su producto.

En el 2003, el PPD se unió al comité organizador, junto con COOPRENA y el ICT, en la que sería la **II Feria de Turismo Rural Comunitario**, que tuvo lugar esta vez en la Antigua Aduana. Y en el 2004 se celebró la III edición en el INBio Parque, con ACTUAR como parte de los organizadores.

Año tras año, la Feria de Turismo Rural Comunitario ha ido creciendo en proyección y en número de expositores. La última edición del 2004 tuvo además la novedad de incluir participantes de otros países de la región Centroamericana, que tuvieron oportunidad de conocer algunas experiencias de TRC apoyadas por el PPD, en una gira de intercambio previa a la feria.

La organización anual de la feria representa un considerable esfuerzo económico y en tiempo, tanto para los organizadores como para los grupos participantes. Pero ha sido importante la continuidad en la celebración de este evento, pues esto ha permitido ir consolidando el TRC como un producto alternativo que cada vez va resultando más

familiar al público, la industria y los medios de comunicación.

Lo que en un inicio comenzó tímidamente, como una pequeña feria para familiarizarse con las técnicas de venta y conocer la opinión de la industria acerca de un nuevo producto, se ha convertido con el tiempo y el esfuerzo en un evento reconocido y esperado, tanto por los profesionales del sector como por los medios de comunicación y el público en general.

4. SOCIALES Y CULTURALES

Uno de los principios más importantes del Turismo Rural Comunitario es que no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues de Turismo Rural Comunitario.

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa el TRC. Las encuestas indican que más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran importante experimentar o aprender sobre otras culturas cuando viajan. Además, la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del costarricense en las zonas rurales. Esto, sin perder de vista que el poner en contacto

personas con diferentes costumbres y valores puede presentar algunos riesgos e impactos culturales, muchas veces puede también actuar como un factor que revitalice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante.

Además de esto ha habido otros cambios muy importantes entre los socios del TRC. Por un lado, el hecho de haber participado en diferentes ferias nacionales e internacionales de turismo, la creación de la red ACTUAR y los intercambios realizados entre las diferentes iniciativas, han generado una identidad colectiva, un sentido de pertenencia a un sector y una visión común de las oportunidades, de los retos y de la necesidad de trabajo en grupo que presenta esta actividad.

Otros cambios importantes se han dado en la mejora de la equidad de género. Como podemos ver en la **tabla anexa 6**, que desglosa los tipos de organizaciones socias del PPD con proyectos turísticos, más de la cuarta parte de las organizaciones que ha apoyado el PPD mediante proyectos de turismo rural comunitario corresponden a grupos de mujeres bajo la figura jurídica de asociaciones. Y más de la mitad de las personas que han participado en los talleres y capacitaciones organizados por el PPD han sido mujeres.

Los grupos de mujeres se han constituido a la luz de una necesidad económica, de comunicación, de interacción con otras mujeres o de incremento de sus conocimientos, pero sobretodo estos grupos han surgido porque las mujeres quieren trabajar por sí mismas, abrir su propio espacio para la toma de decisiones y desarrollar sus capacidades .

El papel del PPD en estos grupos ha sido el de facilitador de recursos económicos, logísticos, de capacitación, de interacción con otros grupos de mujeres mediante el intercambio de experiencias, de acceso a la información y conocimientos. En el transcurso de los años, se ha visto cómo el papel de las mujeres ha ido cambiando la realidad no sólo de la comunidad, sino también del grupo y de su familia de manera positiva.

En la misma tabla observamos que otro grupo desfavorecido del país, los indígenas, también tienen un importante porcentaje de participación en el conjunto de proyectos de TRC.

El interés por el turismo, como una fuente alternativa para la generación de recursos económicos, ha sido valorado por los pueblos indígenas en nuestro país, dándose las primeras iniciativas en esta área. El PPD ha apoyado a seis organizaciones (15% de la cartera en proyectos turísticos), que podemos ver en la **Tabla anexa 7** para la gestión del turismo en dos ejes: la venta de servicios de hospedaje y la artesanía.

Se han construido cabinas de alojamiento, comedores, miradores, senderos, y se han dado las formaciones necesarias para mejorar el servicio y los niveles organizativos de las asociaciones. En cuanto a la producción de artesanías, se han creado locales para venta y museos, se les ha ayudado en la obtención de materias primas y en la comercialización de los productos artesanales.

Los ingresos extras obtenidos por las comunidades indígenas gracias a las iniciativas de TRC son especialmente importantes dado que estas comunidades, mal comunicadas e históricamente poco tenidas en cuenta en las políticas estatales, son de las más desfavorecidas del país. Estos ingresos, además de mejorar los niveles de vida de las poblaciones indígenas, son motivadores de organización y pueden incentivar la preservación cultural, siendo ésta uno de los principales atractivos del turismo en territorios indígenas.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Sin duda una de las acciones más importantes de las organizaciones ambientales y conservacionistas es la creación de una conciencia de respeto y valoración del recurso natural. Por medio del ejemplo, demuestran que es posible realizar un uso de los recursos sin agotarlos, a través del turismo sostenible.

Son muchas las actividades que llevan a cabo estos grupos para fortalecer la conciencia ambiental en el nivel comunitario:

- Programas educativos con las escuelas y colegios de la zona, que incluyen aspectos de ecología, problemática ambiental y producción sostenible entre otros.
- Seminarios con docentes para introducir en el temario aspectos ambientales.
- Minigranjas y reservas escolares.

- Jornadas de limpieza de cauces, playas y comunidades, para sensibilizar ante el problema de la basura.
- Jornadas de reforestación.
- Charlas a los vecinos sobre producción orgánica, contaminación por desechos y problemática del agua, entre otros temas.

Además de estas acciones, algunas organizaciones como Montaña Verde, ASEPALECO, ADESSARU o la Asociación de Productores de Villa Mills cuentan con escuelas ambientales, aulas ambientales y centros de animación ambiental, donde se llevan a cabo programas de educación y animación ambiental con niños y niñas, jóvenes y adultos.

TALLERES

El Turismo es una de las áreas prioritarias del PPD más necesitadas de talleres y capacitaciones por ser una actividad a menudo nueva y desconocida para los grupos socios. Por ello, el PPD ha concedido prioridad a este tema en su estrategia de acción.



En la gran parte de los proyectos se han dado talleres ambientales, de fortalecimiento organizativo, de gestión de las organizaciones, de uso de las nuevas tecnologías, de agricultura orgánica..., así como asesorías en diferentes ámbitos relacionados con los servicios ofrecidos, que podemos ver en la **Tabla anexa 8**.

Además, entre el año 2001 y el 2004 se realizaron cerca de 30 talleres abiertos a todos los grupos socios con iniciativas de TRC. En la **Tabla anexa 9** podemos ver todos los talleres realizados, que

pueden dividirse en los siguientes temas:

1. Sostenibilidad ambiental
2. Patrimonio cultural en oferta turística
3. Comercialización
4. De proyecto a empresa
5. Distribución de responsabilidades y beneficios
6. Calidad y seguridad
7. Preparación para ferias

1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

La primera actividad de capacitación sobre sostenibilidad ambiental fue un taller de intercambio que se realizó en el año 2001 en el albergue de la Fundación Monte Alto. Participaron 29 personas pertenecientes a 27 organizaciones diferentes. Se trataron los temas de Agricultura Orgánica y Energía Solar.

Una segunda actividad de capacitación en materia de sostenibilidad ambiental se llevó a cabo en el Albergue de la Fundación Dúrika en agosto del año 2002. En este taller se abordaron los siguientes temas en el taller: Tratamiento de residuos sólidos, aguas negras y aguas grises, Agricultura Orgánica y Producción Sostenible para el Autoabastecimiento, Reforestación, cultivo de plantas medicinales y orquídeas, Energías Renovables.



En el año 2003 se realizó un tercer taller de intercambio sobre Gestión Ambiental en el que participaron 23 personas de 19 organizaciones, en Monteverde, y especialmente dirigido a profundizar en soluciones para el tratamiento de las aguas

residuales y de los desechos sólidos.

En el año 2004, se organizó un cuarto taller sobre gestión ambiental dirigido específicamente al manejo de desechos en comunidades rurales. Este taller tuvo lugar en el Centro de Ecoaprovechamiento de ASEPALECO en Lepanto, y asistieron 24 organizaciones.

2. PATRIMONIO CULTURAL EN OFERTA TURÍSTICA

En el 2003 el PPD organizó un primer Taller de Intercambio sobre Turismo y Cultura en proyectos ecoturísticos, en el que participaron 22 personas de 17 organizaciones diferentes, con los siguientes objetivos:

1. Crear conciencia sobre la importancia de rescatar el patrimonio cultural en los proyectos turísticos
2. Brindar las bases sobre cómo incorporar los aspectos culturales en la oferta turística
3. Mostrar algunas experiencias de turismo cultural
4. Elaborar los criterios para que una actividad cultural sea considerada un producto turístico

3. COMERCIALIZACION

Por ser la comercialización de las iniciativas turísticas un asunto prioritario para el PPD, el primer taller práctico de intercambio, que tuvo lugar en el albergue El Silencio de COOPESILENCIO en el año 2001, en el que participaron 31 personas, fue dirigido a este tema. Principalmente se centró en cómo diseñar y cotizar paquetes turísticos.

A este primer taller de intercambio siguió un segundo taller sobre Comercialización Turística, que tuvo lugar en Talamanca.

A este primer taller de intercambio siguió un segundo taller sobre Comercialización Turística, al que asistieron 34 personas de 29 organizaciones diferentes. Uno de los resultados más interesantes del taller fue que por primera vez muchas organizaciones comenzaron a superar una visión centrada únicamente en el propio proyecto, para pasar a pensar de manera más amplia en cómo

integrarse con otros prestadores de servicios para conformar rutas turísticas.



4. DE PROYECTO A EMPRESA

La transición de proyectos a empresas es todo un proceso en el que los grupos se van apropiando poco a poco de conceptos como rentabilidad, competitividad, calidad, servicio al cliente, profesionalización, y otros que no eran anteriormente del dominio de este tipo de organizaciones. Con el objetivo de favorecer este proceso, el Programa realizó en el año 2004 un taller de intercambio con el título “De proyectos a empresas de turismo rural comunitario”, en el que se analizaron las diferencias entre un proyecto y una empresa, y se brindaron herramientas financieras para la toma de decisiones empresariales.



5. DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES Y BENEFICIOS

Una de las características esenciales del turismo rural comunitario es que se trata de “empresas” de la economía social, que no se conforman mediante el aporte de capital monetario sino que las constituyen personas que aportan su tiempo y esfuerzo, es decir, se componen principalmente de capital humano. Para atender este aspecto, se llevaron a cabo varios talleres con grupos seleccionados, con los siguientes objetivos:

1. Identificar los puestos de trabajo necesarios para brindar el servicio turístico
2. Definir las habilidades requeridas para desarrollar correctamente cada puesto de trabajo

En una segunda fase, se identificaron los “puestos de trabajo” y las funciones que cada uno implica, así como los requerimientos (habilidades, aptitudes) para ese puesto.

6. CALIDAD Y SEGURIDAD

Siendo la calidad uno de los principales reclamos para el turista, y consistiendo a veces en requerimientos por parte del visitante de aspectos tal vez no identificados por parte de las comunidades rurales, se realizaron 5 talleres entre los años 2001 y 2002 dedicados a este asunto.

En el año 2001 se llevaron a cabo también varias actividades de capacitación sobre seguridad turística, con el objetivo de establecer las medidas de seguridad que son indispensables para proyectos turísticos. Se señalaron los elementos mínimos con los que debe contar una iniciativa de este tipo, y se presentaron diferentes modelos de equipos de emergencia.

Durante el mismo año, se realizó un segundo intercambio/taller de capacitación en la comunidad indígena de Shiroles (Talamanca), con el objetivo de profundizar más en el tema de seguridad, brindando a los participantes las herramientas básicas para la elaboración de un plan para gestión del riesgo en todas las iniciativas de turismo rural comunitario.

Para dar continuidad a este importante tema, en el año 2004, y como parte de un curso de capacitación sobre Gestión Empresarial, se incluyó un módulo sobre el marco legal al que están sujetas este tipo de actividades turísticas, y cómo el propietario de la empresa turística se puede proteger mediante una póliza de responsabilidad civil.



7. PREPARACIÓN PARA FERIAS

La participación en EXPOTUR y FERTUR representó la primera experiencia de los grupos en el mercado, frente a los operadores turísticos y el público en general. Para ello era necesaria una cierta preparación y capacitación.

En las 4 capacitaciones previas y posteriores a la feria, facilitadas por personas de la industria turística, se vieron conceptos esenciales sobre definición del producto, establecimiento de tarifas, el rol de las agencias de viajes y los mayoristas, el papel del Instituto Costarricense de Turismo, las tablas de comisiones, atención al público y otros. También obligó a todos a tener a tiempo los materiales de promoción y manuales de ventas para presentar su producto de una forma atractiva. Además fortaleció el trabajo en red entre los grupos, que se coordinaron para recoger la información y decorar los stands.

LECCIONES APRENDIDAS

- El turismo puede ser una fuerza importante para la reducción de la pobreza, la creación de empleo y la generación de divisas, así como para la protección ambiental y la puesta en valor económico del patrimonio cultural.
- El turismo es una de las alternativas económicas más viables en comunidades afectadas por el agotamiento del modelo agrícola, el aislamiento y la pobreza.
- El turismo presenta un mercado en crecimiento para países con altos o medianos índices de pobreza, los cuales cuentan con ventajas comparativas frente al resto.
- Por su posición en el mercado turístico internacional, Costa Rica puede utilizar el turismo sostenible como una importante herramienta de desarrollo.
- En las iniciativas apoyadas por el PPD, siendo la propiedad del negocio y la gestión de tipo colectivo, los beneficios del TRC van directamente a las organizaciones y a las comunidades.
- La conservación del entorno incentiva la visitación de los albergues de TRC. La correcta gestión de las iniciativas de TRC, complementariamente, incentiva también la conservación del entorno.
- El Turismo Rural Comunitario se debe gestionar con criterios de Sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica. Pero es preciso darlos a conocer, ponerlos en práctica y evaluarlos anualmente.
- Apoyar la consolidación de la red nacional ACTUAR para el desarrollo del turismo rural comunitario en Costa Rica fue fundamental para la negociación con entes públicos y privados, y también para la promoción como sector.
- Establecer alianzas estratégicas entre donantes, instituciones estatales, proyectos y ONGS es fundamental para apoyar el desarrollo de este sector. Se hace especial énfasis en el establecimiento de alianzas con el ente rector de la actividad turística a nivel nacional, para crear un entorno más favorable.
- Es vital la participación en el sistema de formación profesional conformado por aquellas instituciones y organizaciones públicas y privadas del país que desarrollan actividades de capacitación y formación para el trabajo.
- Se hace necesario definir estándares de calidad propios para el sector, y facilitar su cumplimiento en todas las iniciativas.
- El TRC es el área de trabajo del PPD donde más prioritarios son los esfuerzos dedicados a capacitación.
- Una de las mejores formas de capacitación ha resultado ser los talleres de intercambio de experiencias y la visita a empresas turísticas en operación.
- Se ha de seguir apoyando el proceso de profesionalización de los puestos de trabajo en las iniciativas.

- A la hora de comercializar el producto no hay que olvidar que la oferta cultural del turismo en Territorios Indígenas puede tener clientes potenciales diferentes a los de la oferta ecológica.
- Apoyar la transformación de proyectos a empresas implica la búsqueda de formas organizativas empresariales óptimas para la generación de utilidades.
- El análisis de las propuestas de proyecto debe incluir la viabilidad desde el punto de vista del mercado, para lo cual es bueno consultar a operadores turísticos que trabajen en el país.
- Verificar el marco normativo y las recomendaciones en cuanto a calidad por parte de la institución rectora (ICT en nuestro caso).
- Recurrentes donaciones pueden conducir a un paternalismo excesivo y por ende a la dificultad para que los proyectos se transformen en empresas.
- Ante los distintos grados de consolidación de las iniciativas que se dan en la actualidad, debería priorizarse el fortalecimiento de ACTUAR y de las iniciativas existentes frente al apoyo a nuevas iniciativas.



ANEXOS

Tabla anexa 1: Ubicación, servicios ofrecidos y propósito de los proyectos para cada una de las asociaciones

ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN	PROPOSITO DEL PROYECTO	SERVICIOS OFRECIDOS
Asociación Montaña Verde	Pérez Zeledón San José	Fortalecer el proceso de educación ambiental que ha venido implementando la asociación Montaña verde en la zona de amortiguamiento de los Parques Nacional Chirripó e Internacional La Amistad y en el cantón de Pérez Zeledón con el fin de proteger y conservar la biodiversidad de la región	Hospedaje Alimentación Educación ambiental Prácticas sostenibles
Fundación para el Centro Biológico las Quebradas FUDEBIOL	San José Pérez Zeledón Quebradas	Desarrollar un proceso permanente de gestión ambiental del Centro Biológico las Quebradas, basado en la educación y la capacitación ambiental de los sectores de las comunidades de la Cuenca del río Quebradas, interesados en emprender acciones de uso racional de los recursos naturales para el mejoramiento de sus condiciones de vida.	Hospedaje Alimentación Area de acampar Mariposario Reserva de bosque con senderos Guías locales Voluntariado
Asociación de Productores La Amistad	Puntarenas Altamira de Bioley Buenos Aires	Desarrollar actividades alternativas productivas como la agricultura orgánica y el agroecoturismo, para reducir el impacto sobre el ambiente en el Parque Internacional La Amistad y mejorar la calidad de vida de las familias.	Alimentación Caminatas guiadas
Asociación de productores Forestales de Villa Mills ASOPROFOR	Villa Mills Cerro Muerte Pérez Zeledón	Contribuir a la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de las funciones del bosque y la valorización del bosque de altura como proveedor de servicios ambientales estratégicos, mediante la puesta en funcionamiento de un centro de animación ambiental	Hospedaje (E/C) Alimentación (E/C) Animación ambiental Caminatas guiadas
Asociación Ecológica Playa Hermosa	Puntarenas Dominical Osa	Lograr el aprovechamiento sostenible del recurso bosque mediante la implementación de un proyecto ecoturístico, en la comunidad de Playa Hermosa con el fin de contribuir a la conservación de la biodiversidad y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque con senderos interpretados
Asociación Conservacionista Tesoro Verde	Península de Osa Zona Sur	Lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, mediante el fortalecimiento del proyecto ecoturístico en la comunidad de los Planes de Drake, con el fin de contribuir a la conservación de la biodiversidad	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque con senderos Caminatas guiadas Tours a Corcovado y la Isla del Caño
Asociación Ecológica Amigos del Chirripó	Brunca	Contribuir a la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de las funciones de los ecosistemas y la dinamización de la economía local mediante el fortalecimiento del desarrollo turístico integral y responsable del P.N. Chirripó y la comunidad organizada	Hospedaje (E/C) Alimentación (E/C) Caminatas guiadas al P.N. Chirripó
Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas	Herradura de Rivas	Contribuir con la conservación de la biodiversidad en el Parque Nacional Chirripó, mediante la protección de los recursos naturales, el mejoramiento de las condiciones de la ruta alternativa Urán-Chirripó y la minimización de los posibles impactos sobre el ecosistema generados por la visitación de ecoturistas.	Hospedaje en refugio y tiendas de campaña Caminatas guiadas al P.N. Chirripó por la Ruta Urán
Cooperativa Autogestionaria de producción de leña, carbón y mangle COPEMANGLE R.L.	Sierpe	Contribuir a la conservación del manglar y a mejorar la calidad de vida de las familias asociadas a COPEMANGLE, al desarrollar un servicio eco turístico en los manglares de Térraba Sierpe, fortaleciendo sus capacidades humanas, organizativas y materiales claves	Alimentación (E/C) Recorridos en kayak por el manglar y el Río Térraba
Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes (ASODINT)	Térraba de Buenos Aires	Contribuir con los recursos naturales y con la generación de alternativas de desarrollo para el mejoramiento económico de las familias	Hospedaje (E/C) Alimentación (E/C) Presentación de la cultura Teribe Artesanías

Unión de Amigos para la Protección del Ambiente (UNAPROA)	Comunidad de Longo Mai Buenos Aires de Puntarenas	Constituir un centro de servicios para el mejoramiento socio-ambiental comunitario en el área de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad	Hospedaje en familias Alimentación Caminatas guiadas Reserva de bosque
Asociación de Productores del Manglar de Playa Blanca, ASOMANGLE	La Palma de Jiménez	Desarrollar alternativas económicas de aprovechamiento sostenible del manglar, mediante el desarrollo del ecoturismo y la recuperación de la piangua.	Recorridos en kayak (E/C)
Asociación de Mujeres Indígenas con Espíritu de Lucha	Rey Curré Buenos Aires de Puntarenas	Fortalecer la organización de mujeres indígenas a través de la capacitación y el establecimiento de mecanismos alternativos de producción amigables con el medio ambiente y que a la vez fortalezcan la cultura Brunka	Alimentación Artesanías Caminatas guiadas Cultura indígena
Fundación para la Conservación y el Desarrollo Chorotega FUNDECHO	Alto Laguna Osa	Propiciar la conservación de la biodiversidad de la Península de Osa, mediante el fortalecimiento de las organizaciones indígenas, para garantizar la integridad física y legal de la Reserva, que permita mejorar las condiciones de vida y a la vez proteger la biodiversidad	Hospedaje en rancho indígena Alimentación Caminatas guiadas Artesanía Cultura indígena
Asociación de Productores para el Desarrollo Sostenible de Bajo La Paz de San Ramón	Bajo La Paz de San Ramón	Mejorar la calidad de vida de la mediante el desarrollo de la actividad ecoturística en la reserva biológica bajo el cuidado de la asociación.	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque con senderos Salón de reuniones Cabalgatas
Asociación para el desarrollo sostenible de San José Rural	Palmichal de Acosta	Fortalecer la escuela Ambiental San José Rural para la educación, conservación y protección de la subcuenca de los ríos Negro y Tabarcia.	Hospedaje Alimentación Aula ambiental Reserva Caminatas guiadas Cabalgatas Visita a fincas agroecológicas
Asociación para la Conservación y Desarrollo de los Cerros de Escazú CODECE	Escazú	Fortalecer organizativa y gerencialmente la experiencia de la microempresa ecoturística que permita la generación de ingresos, dé sentido de pertenencia y autonomía a sus ejecutores directos, resuelva creativamente problemas ambientales de la población, y sirva como proyecto modelo de auto sostenibilidad.	Caminatas guiadas Visita a trapiches, casas de adobe y otros Alimentación
Asociación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible del Copal	San José Cartago El Humo	Lograr el aprovechamiento sostenible del recurso bosque mediante la implementación de un proyecto ecoturístico en la comunidad del Copal, con el fin de contribuir a la conservación biodiversidad y el mejoramiento de las condiciones de vida.	Hospedaje Alimentación Reserva Cabalgatas Caminatas guiadas
Asociación de Mujeres Isla de Chira	Puntarenas Isla de Chira	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres de las comunidades costeras, mediante la conservación y uso sostenible de los recursos del manglar y el ecoturismo.	Hospedaje Alimentación Tours en bote por el Golfo de Nicoya
Fundación Monte Alto	Hojancha	Fortalecer los programas de ecoturismo y educación ambiental de la Fundación, para responder a la creciente demanda de servicios de los visitantes y concienciar a los habitantes de las comunidades aledañas respeto al valor de los recursos naturales y culturales existentes dentro y fuera de la reserva y contribuir así al mejoramiento de la condición y calidad de vida de las personas.	Hospedaje Alimentación Reserva Jardín de orquídeas Visitas culturales Facilidades para reuniones
Asociación Raíces	Santa Cruz – Ortega	Promover la educación ambiental, el ecoturismo, la investigación y la protección de los humedales como estrategia que conduzca a la conservación de la biodiversidad y la disminución del impacto del desequilibrio ambiental en las comunidades.	Hospedaje en casas Alimentación Tours en lancha por los humedales del Río Tempisque
Asociación Typha Tour	Bagaces Guanacaste	Contribuir con el proceso de restauración de los humedales del Parque Nacional Palo Verde, mediante la corta de la typha para abrir los espejos de agua y propiciar un hábitad adecuado para aves migratorias y residentes, y la utilización de esta para la fabricación de papel.	Artesanías en papel de typha

Asociación de Productores y Servicios Múltiples de Falconiana	Chorotega Guanacaste - Bagaces-Falconiana	Establecimiento de un centro de producción y venta de artesanías en jícaras y otras, y conservación de la biodiversidad mediante el desarrollo de alternativas productivas especialmente para las mujeres.	Alimentación Artesanías
Fundación para el Desarrollo de la Reserva Biológica Lomas Barbudal - FUNDELOBA	Tilarán Guanacaste	Establecer un proceso que permita la integración y participación dinámica de las comunidades de San Ramón y Playitas en actividades de protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales que se encuentran en la Reserva Biológica Lomas de Barbudal	Alimentación Caminatas guiadas
Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Talamanca-Bribri ADITIBRI	Shiroles, Territorio indígena Bribri, Talamanca	Establecer la infraestructura y condiciones básicas para promover actividades eco educativas encaminadas a consolidar las base para atraer un turismo de carácter ecológico y cultural (etnoturismo) en el Territorio Indígena Bribri de Talamanca, Limón	Hospedaje (E/C) Alimentación (E/C) Visitas culturales Artesanías (E/C)
Asociación de Conservación y Desarrollo Agroforestal de Carbón Dos ASODECC	Limón- Cahuita Carbón Dos	Propiciar la conservación de la biodiversidad de la Región de Talamanca, mediante la implementación de actividades ecoturísticas comunitarias.	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Visita a fincas Cabalgatas
Asociación Indígena Cuidadores de Kekoldi KEKOLDI WAK KA KONEKE	Limón Kekoldi-Puerto Viejo-	Recuperación del territorio y protección de la biodiversidad por medio de la creación y construcción de un centro para el monitoreo y la investigación científica y la observación de aves, que propicie la educación comunal y regional y el beneficio económico, integrando el conocimiento local y científico sobre los recursos naturales del territorio de la comunidad.	Hospedaje (E/C) Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Criadero de iguanas Tours culturales Artesanía
Asociación San Miguella de Conservación ASACODE	Limón San Miguel de Sixaola	Promover la protección de la biodiversidad de los bosques de Talamanca, mediante el desarrollo de usos alternativos y sostenibles como el ecoturismo comunitario, y contribuir a la conservación y recuperación de los árboles locales, considerados por su importancia económica y valor genético	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Artesanía
Mujeres Indígenas de Yorkín STIBRAWPA	Limón Bratsi - Corriente Grande, Yorkín	Mejorar la economía de las familias de la comunidad a través del desarrollo del ecoturismo, la confección de artesanía y el fortalecimiento del grupo de mujeres	Hospedaje Alimentación Caminatas guiadas Artesanía Cultura indígena
Asociación de Guías Autóctonos de Manzanillo	Manzanillo Talamanca Limón	Desarrollar el ecoturismo social como una alternativa que sea lo más amigable a la biodiversidad, pero al mismo tiempo que esté basada en la participación de la comunidad, como mecanismo de democratización de los ingresos y de consolidación del compromiso social de largo plazo hacia el Refugio de Vida Silvestre Gandoca Manzanillo	Caminatas guiadas Tours en bote para observación de delfines y tortugas Snorkeling
Asociación de Conservación y Desarrollo Forestal de Talamanca ACODEFO	Buena Vista Talamanca Limón	Mejorar las condiciones de acceso y atención a los turistas para la consolidación de una experiencia campesina de ecoturismo, que favorezca la participación social, la generación y distribución de riqueza y, la conservación de la biodiversidad	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas
Asociación de Familias productoras del Yue	Cahuita-Talamanca-Limón	Contribuir a la conservación de la biodiversidad en la cuenca del río Carbón mediante el desarrollo de alternativas productivas sostenibles que sean ambiental, cultural y económicamente viables y mejoren la calidad de vida de los grupos comunales rurales pobres	Hospedaje Alimentación (E/C) Finca agroecológica
Asociación de Mujeres Costa de Pájaros	Puntarenas Costa de Pájaros	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres de las comunidades costeras, mediante conservación y uso de los recursos del manglar, el establecimiento de un mariposario y un vivero de especies ornamentales.	Tours en bote por el Golfo de Nicoya Alimentación Mariposario Vivero de ornamentales

Asociación Ecoturística de Mujeres de Puerto Jesús	Puerto Jesús Mansión- Nicoya	Mejorar las condiciones de vida de las familias de Puerto Jesús, por medio de la conservación y el ecoturismo comunitario en el Humedal Letras	Tours en bote por el manglar Alimentación (E/C)
Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer	Puntarenas -Orocú	Promover el uso Sostenible del Recurso Iguanas, así como el desarrollo de actividades económicas que involucren el desarrollo integral de la comunidad de Orocú y áreas protegidas.	Criadero de iguanas Alimentación (E/C)
Asociación de Desarrollo Integral de San Luis ADI SAN LUIS	Zona Norte MonteVerde	Contribuir al desarrollo sostenible de la población del Valle San Luis mediante una iniciativa novedosa ligada al ecoturismo y en armonía con el medio ambiente	Hospedaje (E/C) Alimentación (E/C) Caminatas guiadas
Asociación de Artesanos de Ecobambú	Zona Norte Monteverde	Ofrecer una solución beneficiosa para el ambiente al manejo del papel de desecho, como primera iniciativa que llevaría a proponer mejoras en la gestión de desechos sólidos generados en el distrito de Monteverde responsables de la contaminación de ríos, quebradas y manantiales	Artesanías y souvenirs en papel reciclado
Asociación de San Isidro y Cerro Nara	San Isidro de Dota	Contribuir con la conservación y protección de la biodiversidad en la comunidad de San Isidro de Dota, ubicada en la Reserva Forestal los Santos, mediante el desarrollo de alternativas productivas sostenibles ambiental, social y económicamente viables y que mejoren las condiciones de vida de los pobladores	Servicios diversos (E/C)
Asociación de Guías Ecologísticas de Barra Honda	Nicoya	Contribuir con la protección y conservación de la biodiversidad del Parque Nacional Barra Honda mediante el fortalecimiento de las acciones en turismo rural comunitario que ha venido realizando la Asociación de Guías Ecologistas en el área silvestre, como un medio para mejorar sus condiciones de vida y de las comunidades de Santa Ana, Barrio Cubillo. El Flor de Corralillo y Barra Honda del cantón de Nicoya	Visitas guiadas a las cavernas de Barra Honda
Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península de Santa María AMEPSA	Nuevo Arenal Tilarán Guanacaste	Proteger y conservar la biodiversidad de la laguna del volcán arenal, mediante el uso sostenible de 6 has de bosque lo que permitirá a la comunidad de Santa María mejorar sus condiciones de vida.	Comidas típicas
Asociación de Mujeres para Servicios Ambientales Agropecuarios y Microempresa Las Pavas, Arenal (AMARPA)	Asentamiento Nuevo Arenal, Distrito Arenal, Guanacaste	Realizar un aprovechamiento racional de los recursos naturales existentes en la comunidad y reducir la presión ejercida por los pobladores hacia la biodiversidad	Comidas típicas (E/C) Artesanías (E/C)
Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas (ABIPA)	Bijagua de Upala	Involucrar a la comunidad de Bijagua de Upala en actividades de educación ambiental y de ecoturismo en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Volcán Tenorio, aprovechando la reserva y la estación biológica de la asociación	Hospedaje Alimentación Reserva de bosque Caminatas guiadas Cabalgatas Camping Pesca Fincas agroecológicas

Total: 42 asociaciones

Tabla anexa 2: Encadenamientos producidos gracias a las iniciativas de TRC

	Servicio/ Producto	Personas que lo ofrecen
PRODUCTOS	Alimentos, productos de limpieza	Pulperías de la comunidad
	Productos frescos: fruta, hortalizas, leche-queso y natilla	Agricultores de la zona Finqueros Verdulerías de las comunidades
	Pan fresco/Tortillas caseras	Mujeres de la comunidad que hacen pan y tortillas de maíz para la venta
	Carnes rojas y blancas Pescado y mariscos	Grupos de mujeres que crían pollos y cerdos Pescadores de la comunidad
TRANSPORTE	Automotriz	Taxistas de la comunidad con carros doble tracción que facilitan el acceso
	Transporte a caballo	Miembros de la comunidad que cuentan con caballos para labores agrícolas y los alquilan o prestan el servicio de guiado
	Transporte en panga	Boteros de la comunidad para el transporte de los clientes
GUÍAS	Guías Traductores	Guías locales Personas que conocen un segundo idioma
	ARTESANIAS	Bambú Bisutería Papel reciclado Camisetas
TOURS CULTURA- LES	Cuenta cuentos Música de marimba Música de guitarra Bailes típicos	Miembros de la comunidad que tienen facilidades para contar cuentos, tocar marimba, guitarras, realizar bailes típicos a los cuales se contrata cuando hay visitantes
	Museo indígena/artesanías indígenas	Visita a museos indígenas y la venta de artesanías
TOURS AGROE- COLOGICOS	Fincas orgánicas	Productores orgánicos, que muestran el manejo de sus fincas
	Café orgánico/Procesado del café	Fincas productoras de café que están pasando de la producción tradicional a la orgánica/ Procesadores de café, de manera semiindustrial.
	Biodigestores	Familias de las comunidades que están utilizando biodigestores para la producción de gas
	Ganado semiestabulado	Ganaderos de la zona, que cuentan con ganado semiestabulado para la liberación de terrenos de potrero
	Trapiches	Trapiches tradicionales que subsisten todavía en muchas comunidades
Otros servicios complementarios	Lavandería	Lavado de ropa de cama, paños y otros implementos del Albergue. Así como también lavado de ropa a los turistas que demanden el servicio.

Tabla anexa 3: Encadenamientos producidos en la etapa de construcción gracias a las iniciativas de TRC

Servicio/ Producto	Personas que lo ofrecen
Mano de obra	Maestro de obras Peones Fontaneros, electricistas, carpinteros y ebanistas
Equipamiento	Ebanistas Costureras Artesanas

Tabla anexa 4: Corredores biológicos para cada iniciativa de TRC apoyada por el PPD:

ORGANIZACIÓN	CORREDOR BIOLÓGICO
Asociación Montaña Verde	Corredor Biológico La Amistad
Fundación para el Centro Biológico las Quebradas FUDEBIOL	Corredor Biológico La Amistad
Asociación de Productores La Amistad	Corredor Biológico La Amistad
Asociación de productores Forestales de Villa Mills ASOPROFOR	Corredor Biológico Tapantí - Cerro Chonta
Asociación Ecológica Playa Hermosa	Corredor Biológico Paso de la Danta
Asociación Conservacionista Tesoro Verde	Corredor Biológico Osa
Asociación Ecológica Amigos del Chirripó	Corredor Biológico La Amistad
Asociación de Desarrollo Integral de Herradura de Rivas	Corredor Biológico La Amistad
Cooperativa Autogestionaria de producción de leña, carbón y mangle-COPEMANGLE R.L.	Corredor Biológico Paso de la Danta
Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes (ASODINT)	Corredor Biológico Boruca - Cabagra
Unión de Amigos para la Protección del Ambiente (UNAPROA)	Corredor Biológico La Amistad
Asociación de Productores del Manglar de Playa Blanca, ASOMANGLE	Corredor Biológico Osa
Asociación de Mujeres Indígenas con Espíritu de Lucha	Corredor Biológico Boruca - Cabagra
Fundación para la Conservación y el Desarrollo Chorotega FUNDECHO	Corredor Biológico Osa
Asociación de Productores para el Desarrollo Sostenible de Bajo La Paz de San Ramón	Corredor Biológico Montes del Aguacate
Asociación para el desarrollo sostenible de San José Rural	Corredor Biológico Cerros Suroeste de San José
Asociación para la Conservación y Desarrollo de los Cerros de Escazú - CODECE	Corredor Biológico Cerros Suroeste de San José
Asociación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible del Copal	Corredor Biológico Turrialba - Jiménez
Asociación de Mujeres Isla de Chira	Corredor Biológico Monteverde - Golfo de Nicoya
Fundación Monte Alto	Corredor Biológico Hojanca - Nandayure
Asociación Raíces	Corredor Biológico Bolsón Ortega
Asociación Typha Tour	Corredor Biológico Las Morocochas

Tabla anexa 5: área protegida por cada organización

Organización	Ubicación	Área protegida	Superficie (ha)
Fundación Monte Alto	Hojancha	Reserva Forestal Monte Alto	924
ASEPALECO	Península de Nicoya	Refugio de Vida Silvestre Karen Mogensen	750
El Copal	Jiménez de Cartago	Reserva El Copal	190
ASACODE	San Miguel de Sixaola		151
ACODEFO	Buena Vista, Talamanca		400
ABIPA	Bijagua de Upala	Reserva Heliconias	122
ASODECC	Cahuita		60
ADESSARU	Acosta	Reserva forestal (en proceso de obtención de la declaración como Refugio de Vida Silvestre)	42
ASOPROVA	Savegre	Reserva Los Campesinos	33
FUDEBIOL	Pérez Zeledón	Reserva Las Quebradas	36
Asociación Conservacionista Laguna de Hule	Laguna de Hule	Refugio de Vida Silvestre Bosque Alegre	820
UNAPROA	Pérez Zeledón		250
Asoc. Productores Bajo La Paz	San Ramón		600
Damas Ecoturísticas de la Isla de Chira	Isla de Chira, Puntarenas		3
Asoc. Playa Hermosa	Dominical de Osa		163
ASOPROLA	Altamira de Bioley		102
CODECE	San Antonio de Escazú		250
AMEPSA	Nuevo Arenal, Tilarán		6
Tesoro Verde	Península de Osa	Reserva Tesoro Verde	12
TOTAL DE ÁREA PROTEGIDA			4,094 hectáreas

Tabla anexa 6: Tipo de organizaciones socias del PPD con proyectos turísticos:

Tipo de organización	Número	%
Asociaciones de mujeres	11	26
Asociaciones conservacionistas	7	16
Asociaciones de productores	6	15
Asociaciones de conservación y desarrollo	5	12
Asociaciones indígenas	6	15
Fundaciones	3	7
Asociaciones de guías locales	2	5
Cooperativas	1	2
Asociaciones de jóvenes	1	2
TOTAL	42	100

Tabla anexa 7: Organizaciones indígenas con proyectos de TRC:

ORGANIZACIÓN	TERRITORIO INDIGENA
Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes (ASODINT)	<u>T</u> erritorio Indígena Térraba
Asociación de Mujeres Indígenas con Espíritu de Lucha	<u>T</u> erritorio Indígena Boruca
Fundación para la Conservación y el Desarrollo Chorotega FUNDECHO	<u>T</u> erritorio Indígena Guaymí
Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Talamanca-Bribri ADITIBRI	<u>T</u> erritorio Indígena Bribri
Asociación Indígena Cuidadores de Kekoldi KEKOLDI WAK KA KONEKE	<u>T</u> erritorio Indígena Bribri
Mujeres Indígenas de Yorkín STIBRAWPA	<u>T</u> erritorio Indígena Bribri

Tabla anexa 8: Asistencia técnica específica facilitada a los grupos de TRC:

Temática	Detalle de la asesoría
Diseño de la infraestructura para hospedaje y otras construcciones	Acompañamiento a los grupos en asesoría con arquitecto del ICT y con arquitectas de Arquitectura Bio-ambiental
Desarrollo del producto turístico	Asesoría técnica a cargo del INA (2003) y del PNUD (2004) en definición del mercado meta, desarrollo del producto turístico elaboración de manuales de venta y planes de promoción
Seguridad turística y planes de emergencia	Asistencia técnica a cargo del INA, para la identificación de riesgos y la preparación y puesta en marcha de planes de emergencia
Contabilidad y manejo financiero	Asesoramiento a los grupos por parte del equipo de fortalecimiento en la elaboración de estados de ingresos y gastos
Planes de trabajo, informes y documentos de proyecto	Apoyo por parte del equipo de fortalecimiento
Aspectos organizativos	Asesoría del equipo de fortalecimiento para la definición de roles para la actividad turística
Estándares de calidad y sostenibilidad ambiental	Talleres participativos facilitados por el equipo de fortalecimiento, para la evaluación de la calidad y sostenibilidad
Análisis de costos y establecimiento de precios	Sesiones de trabajo con Juntas Directivas, con el fin de determinar las tarifas.
Tratamiento de aguas residuales	Asistencia técnica de un profesional a cargo de PROARCA, para el diagnóstico de los sistemas de abastecimiento de agua y tratamiento de aguas servidas, con recomendaciones específicas para hacer mejoras

Tabla anexa 9: Talleres de capacitación e intercambios realizados (años 2001 a 2004)

TEMATICA	Taller/Intercambio	Año y Lugar	Participantes
Bases del concepto	Ecoturismo Comunitario y Turismo Sostenible	2001, INA San José	27 (13 mujeres y 14 hombres)
Calidad en el servicio turístico	Cómo manejar un Albergue	2001, Albergue El Silencio (Quepos)	31 (13 M y 18 H)
	Técnicas básicas de cocina hotelera	2001, INA San José	18 (17 M, 1 H)
	Servicio de bar y restaurante	2001, INA San José	14 (12 M, 2 H)
	Limpieza de habitaciones y recepción	2001, INA San José	18 (13 M, 5 H)
		2002, INA San José	16 (15 M, 1 H)
	Preparación de desayunos	2002, INA Puntarenas	17 (17 M)
	Cocina en mariscos	2001, Finca Educativa en Shiroles (Limón)	16 (16 M)
Comercialización y promoción turística	Definición del mercado meta	2001, Albergue El Silencio (Quepos)	20 (15 M, 19 H)
	Elaboración de paquetes y rutas turísticas	2001, Finca Educativa en Shiroles (Limón)	34 (14 M, 20 H)
		2001, Colegio de Agrónomos, San José	34 (12 M, 22 H)
	Cómo vender y mercadear un producto turístico	2002, INA San José	23 (11 M y 12 H)
	Preparación y seguimiento para EXPOTUR	2002, INA San José	20 (8 M, 12 H)
	Preparación para la Feria de TRC	2004, ICT San José	23 (11 M, 12 H)
Seguridad turística y gestión del riesgo	Técnicas de primeros auxilios	2001, Los Campesinos (Quepos)	20 (15 M, 19 H)
	Evaluación del riesgo y planes de emergencia	2001, Finca Educativa en Shiroles (Limón)	34 (14 M y 20 H)

TEMATICA	Taller/Intercambio	Año y Lugar	Participantes
Gestión ambiental	Técnicas de producción orgánica	2001, Jugar del Valle (Zarcero)	29 (13 M y 16 H)
	Energía solar, biodigestores y cocinas solares	2001, Casa del Sol (Guanacaste)	29 (13 M, 16 H)
	Sostenibilidad ambiental y buenas prácticas (reciclaje, producción orgánica, conservación)	2002, Fundación Dúrika (Buenos Aires)	28 (17 M y 11 H)
	Producción orgánica y educación ambiental	2002, Montaña Verde	20 (12 M y 8 H)
	Protección del recurso hídrico y corredores biológicos	2002, ASANA (Dominical)	20 (12 M y 8 H)
	Tratamiento de desechos, reciclaje y saneamiento (tanques sépticos y filtros verdes)	2003, Instituto Monteverde (Monteverde)	23 (12 M, 11 H)
	Manejo de desechos en comunidades rurales	2004, ASEPALECO (Nicoya)	22 (14 M, 8 H)
Gestión cultural	Proyectos de turismo en comunidades indígenas	2001, Kekoldi (Talamanca)	34 (14 M y 20 H)
	Turismo y cultura	2003, El Encanto de la Piedra Blanca (Escazú) y Nacientes Palmichal (Palmichal de Acosta)	22 (10 M, 12 H)
Gestión Empresarial	Definición de precios basado en análisis de costos	2001, Albergue El Silencio (Quepos)	20 (15 M, 19 H)
		2001, Finca Educativa en Shiroles (Limón)	34 (14 M y 20 H)
	De proyectos turísticos a empresas de turismo rural comunitario	2004 INA San José (Peter)	22 (11 M, 9 H)
	Uso de herramientas informáticas de comunicación (correo electrónico, internet)	2003, INA San José	16 (6 M, 10 H)
	Computación (procesador de textos y hoja de cálculo)	2002 INA San José	16 (10 M, 6 H)

BIBLIOGRAFÍA

- Programa de Pequeñas Donaciones: Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. La Experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Socios, Arantxa Guereña, Gabriela Calderón. San José, Costa Rica.
- Programa de Pequeñas Donaciones: Resumen-Estrategia Nacional PPD/FMAM/PNUD 2004-2008, Costa Rica
- Programa de Pequeñas Donaciones: Informe Bianual 2000-2001, Costa Rica.
- Programa de Pequeñas Donaciones: Informe Bianual 2002-2003, Costa Rica.
- Programa de Pequeñas Donaciones: Guía de Administración de Recursos para Proyectos Financiados por el PPD/FMAM, Costa Rica.

LISTA DE ENTREVISTADOS

Arantxa Guereña Tomas, Consultora en TRC
Gabriela Calderón, Consultora
Kyra Cruz Meyer, Directora Ejecutiva ACTUAR
Eduardo Mata –PPD
Ana Carmona –PPD
Iñigo Aldekozea-PPD